

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amanuntul a crescut cu 3,4% în primele patru luni

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele) a crescut, în primele patru luni din acest an, față de perioada similară din 2022, atât ca serie brută, cu 3,4%, cât și ca serie ajustată, cu 3,1%, arată datele Institutului Național de Statistică (INS) publicate marți.

Statistica oficială releva faptul că, în perioada 1 ianuarie - 30 aprilie 2023, ca serie brută, au fost consemnate creșteri în ceea ce privește vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+5,7%) și vânzările de produse nealimentare (+4%). În schimb, comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,1%.

Raportat la același interval de referință, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 3,1% datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (+4,7%) și la vânzările de produse nealimentare (+3,7%). În schimb, comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,3%.

Față de luna precedentă, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în aprilie a scăzut, pe ansamblu, cu 5,2%, datorită scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,8%), vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-6,1%) și la vânzările de produse nealimentare (-3,8%).

De asemenea, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna aprilie, comparativ cu luna precedentă, cu 3,7%, datorită scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-6,4%), vânzările de produse nealimentare (-2,8%) și la vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun (-2,4%).

Comparativ cu aprilie 2022, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie brută, în luna aprilie 2023 a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,6%, datorită scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-7,6%) și la vânzările de produse nealimentare (-1,3%). În schimb, vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun au crescut cu 1,5%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amanuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motocicletele), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna aprilie 2023, comparativ cu luna aprilie 2022, a înregistrat o scădere, pe ansamblu, cu 1,5%, datorită scăderilor înregistrate la comerțul cu amanuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-5,1%) și la vânzările de produse nealimentare (-0,3%). În schimb, vânzările de produse alimentare, bauturi și tutun au crescut cu 1,1%.