

CloudCart, platforma profesionala de eCommerce-as-a-service, se lanseaza în România

CloudCart, platforma profesionala de eCommerce-as-a-service, se lanseaza în România. Compania ofera un software ușor de utilizat pentru a automatiza crearea de magazine online, precum și un ecosistem complet de parteneriate, instrumente și servicii de asistență dedicate fiecărei piețe, pentru a acoperi toate nevoile operaționale zilnice ale comercianților online. Lansata inițial pe piața bulgara și cu o rapida extindere la nivel regional, compania are, în prezent, peste 1500 de clienți unici.

CloudCart își propune sa ofere comercianților online o soluție completa de dezvoltare a afacerilor, prin intermediul unei abordari tip eCommerce-as-a-service. Soluția este livrata pe un model SaaS (Software as a Service), însă tehnologia oferita și platforma eStore sunt doar primul pas. Pe lângă soluțiile standard de eCommerce, CloudCart ofera campanii de marketing prin e-mail, integrarea cu platforme sociale, abonamente la newsletter și analize avansate despre comportamentul utilizatorilor și performanța magazinului.

Comparativ cu alți furnizori de soluții de eCommerce, CloudCart se remarcă prin faptul ca este o companie regionala relevanta, care se diferențiază de concurența printr-un ecosistem puternic de parteneri, integrari și funcționalități specifice piețelor din Europa de Sud-Est. Totodata, compania ofera oportunități de afaceri transfrontaliere clienților care doresc sa-și lanseze și sa-și dezvolte afacerile în alte țari decât cea în care activeaza.

„Suntem încântați sa fim acum prezenți și în România, o piața cu un potențial uriaș în domeniul comerțului electronic. Prin CloudCart oferim un model unic de business, o soluție de eCommerce-as-a-service perfect adaptata nevoilor magazinelor online locale și suntem pregătiți sa ne implicam activ în creșterea acestora. Planurile noastre de dezvoltare includ, printre altele, extinderea parteneriatelor și a rețelei locale și regionale de agenții, freelanceri și diverse companii relevante pentru industrie, care sa ofere clienților noștri plus valoare în creșterea și dezvoltarea lor”, spune **Nikolay Iliev**, *CEO și cofondator CloudCart*.

Clienții CloudCart au avut vânzari cumulate de pâna la 300 mil. Eur în 2022

Compania activeaza, în prezent, pe șapte piețe regionale, iar obiectivele sale includ și creșterea cu 100% în cel puțin 3 piețe cheie - Bulgaria, România și Grecia. În România, compania colaboreaza deja cu cca. 10 magazine active și intenționeaza sa-și consolideze prezența prin parteneriate strategice cu banci și alte companii relevante. Pe termen mediu, CloudCart vizeaza extinderea în Serbia, Bosnia Herțegovina și Croația.

Platforma include, în prezent, peste 1500 de firme, industriile principale fiind tehnologie, fashion și beauty. Doar în anul 2022, comercianții care au utilizat platforma CloudCart au înregistrat vânzari cumulate de pâna la 300 mil. Eur.. Cele mai solicitate cinci categorii de servicii sunt personalizare UX/UI, creare de landing pages, configurarea inițială a magazinului, servicii de migrație și o varietate de servicii de marketing oferite prin rețeaua partenerilor.

CloudCart este o platforma de e-commerce fondata în 2016 de frații Nikolay și Petar Ilievi, în Bulgaria. De la înființare, CloudCart a crescut rapid și a devenit una dintre cele mai populare platforme de e-commerce din Europa de Est.

Cu o experiența vasta în domeniul comerțului electronic, CloudCart se diferențiază prin oferirea unei soluții complete pentru gestionarea afacerilor online, care include construirea și personalizarea magazinului online, gestionarea comenzilor și a stocului, instrumente avansate de marketing și vânzari, respectiv o varietate de servicii de oferite prin rețeaua de parteneri.

În prezent, compania activeaza pe 7 piețe regionale, iar pe platforma activeaza peste 1500 de firme, majoritar din

industrii precum tehnologie, fashion și beauty.