

Valoarea totala a tranzactiilor prin Internet Banking de la CEC Bank a crescut cu peste 80%

Valoarea totala a tranzactiilor derulate prin serviciul de Internet Banking oferit de catre CEC Bank a înregistrat în 2022 o crestere de peste 80% fata de anul 2021, informeaza banca printr-un comunicat transmis marti AGERPRES.

"Oferta tot mai diversificata de conturi bancare disponibile online la CEC Bank se dovedeste a fi un real succes. Pentru aceste servicii, atât numarul de clienti este în crestere cât si valorile totala si medie ale tranzactiilor efectuate. Pentru banca noastra, continuarea dezvoltarii serviciilor digitale a devenit o traditie, pentru ca suntem prima banca din România care a lansat, înca din 2020, un flux de accesare 100% online a conturilor si serviciilor bancare", a declarat Mugur Podaru, director Operatiuni la Distanta CEC Bank.

Numarul utilizatorilor de IB s-a majorat anul trecut atât în cazul persoanelor fizice cât si al persoanelor juridice. De exemplu, aproape un sfert dintre firmele care fac parte dintre clientii CEC Bank utilizeaza Internet Banking, iar valoarea medie per tranzactie a persoanelor juridice a înregistrat în 2022 o crestere de 39% fata de anul precedent.

Printre functionalitatile noi/aplicatii noi/realizate în 2022, disponibile persoanelor fizice, se numara acordarea de credite online (nevoi personale, card de credit si descoperit de cont), implementarea unei noi aplicatii eToken cu un nou design si posibilitatea adaugarii mai multor utilizatori pe un singur telefon mobil, facilitatea de înlocuire dispozitiv fizic cu eToken direct din pagina de login precum si transmiterea de noi coduri de activare, posibilitatea rezilierii serviciului INFO SMS direct din aplicatie, rambursare anticipata tranzactii card credit, schimbare numar rate pentru tranzactiile cu cardul de credit, schimbarea modalitatii de primire a PIN-ului, afisare nume real beneficiar.

CEC Bank este institutia financiara cu cea mai lunga traditie din România. Fondata în 1864, CEC Bank are în prezent cea mai extinsa retea nationala, cu peste 1.000 de sucursale si unitati teritoriale si cu active de peste 61,7 miliarde lei, la sfârșitul lui 2022.