

Ryanair mizeaza pe o crestere de cel puțin 50% în Europa Centrala si de Est si vrea o pozitie dominanta în România

Compania aeriana low-cost Ryanair se asteapta ca numarul de pasageri din Europa Centrala si de Est sa creasca cu cel puțin 50% în urmatorul deceniu, intentionând sa domine o piata mai puțin dezvoltata care este vizata si de rivalul Wizz Air, a declarat marti directorul regional Alicja Wojcik-Golebiowska, transmite Reuters.

Ryanair, cea mai mare companie aeriana low-cost din Europa, a comandat aproximativ 300 de avioane Boeing si vrea sa profite de revenirea traficului aerian dupa pandemia de COVID-19, în conditiile în care spune ca exista cerere pentru noi rute spre Europa de Est.

"Vrem sa ne concentram foarte mult pe aceasta regiune. Vedem ca aceasta regiune va fi o parte importanta din urmatoarea noastra expansiune", a spus Alicja Wojcik-Golebiowska, director Ryanair pentru Europa Centrala si de Est si tarile baltice într-un interviu pentru Reuters. "Este destul de greu la acest moment sa vorbim despre cifre precise dar speram ca întreaga regiune va creste cu cel puțin 50%", a adaugat Alicja Wojcik-Golebiowska.

Chiar daca Polonia este de mult timp o piata importanta pentru Ryanair, Wojcik-Golebiowska a precizat ca transportatorul irlandez își dubleaza acum eforturile pentru alte tari din regiune. "Vedem cum Europa Centrala si de Est a fost lasata în urma în ultimii ani. Asa ca vrem sa recuperam decalajul în aceasta regiune pentru a ajunge din urma cele mai dezvoltate piete ale noastre, precum Spania, Italia sau Polonia", a spus Wojcik-Golebiowska.

Compania aeriana ungara Wizz Air va fi principalul competitor al Ryanair deoarece ofera tarife reduse similare precum si legaturi cu Orientul Mijlociu.

Întrebata cum anume intentioneaza Ryanair sa concureze cu Wizz Air, Wojcik-Golebiowska a spus ca transportatorul irlandez va utiliza "cele mai bune tarife, cu cea mai buna punctualitate si de asemenea ne vom asigura ca nu vom avea întârzieri sau anulari".

De asemenea, directorul Ryanair pentru Europa Centrala si de Est a spus ca transportatorul își propune sa ajunga la o pozitie dominanta în tari precum România, Bulgaria si Ungaria. "Vrem sa facem acest lucru prin oferirea mai multor rute la preturi mai mici si cu mai multe optiuni de calatorie pentru pasagerii nostri", a spus Wojcik-Golebiowska.

Ryanair Holdings plc este cel mai mare grup de companii aeriene din Europa si compania-mama a Ryanair, Ryanair UK, Buzz, Lauda si Malta Air. Companiile din portofoliul Ryanair Holdings conecteaza peste 40 de tari si ofera cele mai mici tarife din Europa pentru transportul aerian de pasageri. Ryanair opereaza mai mult de 2.500 de zboruri zilnice de pe 230 de aeroporturi.