

România, cel mai ieftin stat membru UE la alimente si bauturi nealcoolice (statistica)

România a înregistrat, anul trecut, cel mai scazut nivel al preturilor pentru bunurile de consum si serviciile din componenta consumului final al gospodariilor populatiei, în cadrul statelor membre UE, acesta fiind cu 42% mai mic decât media UE, potrivit datelor Institutului National de Statistica, publicate vineri.

România este urmata de de Bulgaria (41% sub media UE) si Polonia (38% sub media UE).

Pe de alta parte, cel mai ridicat nivel al preturilor pentru consumul final al gospodariilor populatiei s-a înregistrat în Irlanda (46% peste media UE), urmata de Danemarca (45% peste media UE), Luxemburg (37% peste media UE) si Finlanda (27% peste media UE).

"Indicii nivelului preturilor exprima câte unitati din aceeasi moneda sunt necesare pentru a cumpara un volum identic de bunuri si servicii în tari diferite, pentru fiecare grupa de bunuri si servicii. În anul 2022, pentru bunurile de consum si serviciile din componenta consumului final se platesc 100 euro la nivelul Uniunii Europene, 146 euro în Irlanda si 58 euro în România", explica documentul publicat de INS.

Statistica citeaza, în context, un comunicat Eurostat potrivit caruia România este cel mai ieftin stat membru pentru grupa "Alimente si bauturi nealcoolice" (72%), urmata de Polonia (73%) iar la polul opus se afla Danemarca si Luxemburg, cu cel mai ridicat nivel al preturilor pentru aceasta grupa de produse (121%).

Bulgaria înregistreaza cel mai scazut nivel al preturilor pentru grupele "Bauturi alcoolice si tutun" (66%), "Îmbracaminte si încaltaminte" (80%) si "Întretinerea locuintei, apa, electricitate, gaz si alti combustibili" (37%), urmata de Polonia, pentru grupele "Bauturi alcoolice si tutun" (73%) si "Întretinerea locuintei, apa, electricitate, gaz si alti combustibili" (40%).

Danemarca are cel mai ridicat nivel al preturilor pentru produsele cuprinse în grupa "Îmbracaminte si încaltaminte" (133%), iar Irlanda este cea mai scumpa tara din UE la produsele din grupele "Bauturi alcoolice si tutun" (216%) si respectiv "Întretinerea locuintei, apa, electricitate, gaz si alti combustibili" (212%).

România are cel mai scazut nivel al preturilor pentru grupa "Articole de mobilier, echipamente de uz casnic si întretinerea curenta a locuintei" (70%) dintre tarile UE, alaturi de Bulgaria (71%).

Ungaria ramâne cel mai ieftin stat membru pentru grupele "Transport" (72%) si "Recreere si cultura" (64%) iar Bulgaria înregistreaza cel mai scazut nivel al preturilor pentru grupa servicii de cazare si restaurante (51%).

Luxemburg are cel mai mare nivel al preturilor pentru "Articole de mobilier, echipamente de uz casnic si întretinerea curenta a locuintei" (126%) dintre statele membre. În ceea ce priveste grupa "Transport", Danemarca (127%) si Suedia (126%) sunt cele mai scumpe tari din UE.

Danemarca se detaseaza de restul statelor membre, fiind cea mai scumpa tara la grupa "Recreere si cultura" (141%) si la serviciile de cazare si restaurante (156%).

România, împreuna cu Portugalia si Ungaria înregistreaza aceeasi valoare a indicelui de volum al PIB pe locuitor, calculat pe baza PPC si se situeaza la nivelul de 77% fata de media Uniunii Europene.

Cea mai mica valoare a Produsului Intern Brut pe locuitor, în anul 2022, a fost înregistrata de Bulgaria, cu 41%

sub media UE. Cel mai ridicat nivel al PIB-ului pe locuitor din Uniunea Europeana a fost înregistrat de Luxemburg, acesta depasind media UE cu 161%.

"Acest lucru se explica partial prin faptul ca un numar mare de cetateni straini au o pondere mare în forta de munca totala a tarii si contribuie la realizarea PIB-ului, dar nu fac parte din populatia rezidenta", se mai arata în comunicatul INS.

Paritatea Puterii de Cumparare (PPC) exprima numarul de unitati de valuta necesare pentru cumpararea într-o tara a aceluiasi volum de bunuri si servicii care se poate obtine cu o unitate monetara a tarii baza de comparare (Austria în anii 1993 si 1996, iar din 1999 media UE). PPC exprima raportul între preturile practicate în conditiile pietei interne a fiecarei tari.

Puterea de Cumparare Standard (PCS) reprezinta moneda de referinta stabilita la nivelul Uniunii Europene pentru a exprima rezultatele Programului European de Comparare. PCS este o unitate de valuta conventionala care exclude influenta diferentelor între nivelul preturilor dintre tari.

Indicele nivelului preturilor (INP) reprezinta raportul dintre Paritatea Puterii de Cumparare (PPC) si cursul de schimb oficial; exprima câte unitati din aceeasi valuta sunt necesare pentru a cumpara un volum identic de bunuri si servicii în tari diferite.

Consumul final al gospodariilor populatiei însumeaza toate bunurile si serviciile utilizate pentru satisfacerea directa a nevoilor individuale ale gospodariilor populatiei, explica INS.