

Criza costului vietii alimenteaza cresterea popularitatii vehiculelor electrice (analiza)

Consumatorii sunt din ce în ce mai încrezatori în ceea ce privește achiziționarea de vehicule electrice, în condițiile în care costurile în creștere ale combustibililor, preocupările legate de mediu și costurile mai mici de proprietate determina o creștere brusca a intenției de cumparare a vehiculelor electrice, potrivit unui studiu realizat de o companie de consultanta.

EY Mobility Consumer Index 2023, un raport anual lansat în 2020 care ofera informatii despre tendintele globale în domeniul auto, arata ca, dintre cei care spun ca doresc sa achizitioneze un vehicul, mai mult de jumătate (55%) intentioneaza sa cumpere un vehicul complet electric sau un vehicul hibrid plug-in în urmatorii doi ani.

"Este important faptul ca 38% dintre acestia spun ca preturile ridicate ale combustibililor pentru vehiculele cu motor cu ardere interna (ICE) reprezinta principalul motiv pentru a cumpara un VE. Acesta este primul an în care pretul ridicat al combustibililor este citat ca principal motiv pentru trecerea la vehiculele electrice, depasind preocupările legate de mediu și creșterea penalitatilor pentru vehiculele cu motoare cu ardere interna, care obisnuiau sa fie pe primul loc", se precizeaza în comunicatul EY.

Cel mai recent raport arata ca încrederea consumatorilor în vehiculele electrice a crescut în mod semnificativ, intentia de cumparare fiind în creștere pe majoritatea pietelor, inclusiv în SUA (+19%), Suedia (+12%) și Japonia (+11%).

Stimulentele guvernamentale, cum ar fi Legea privind reducerea inflatiei (IRA) din SUA, au, de asemenea, impact și se asteapta sa duca la o creștere suplimentara a vânzarilor în acest an.

În China continentală, desi Guvernul a pus capat subventiilor pentru vehiculele electrice în 2022, înclinatia consumatorilor catre vehiculele electrice continua sa creasca, determinata de o combinatie între eforturile sporite ale producatorilor de automobile în cercetare și dezvoltare, preturile competitive și disponibilitatea mai larga a modelelor accesibile.

SUV-urile sunt tipul preferat de cei mai multi potentiali cumparatori de VE în toate zonele geografice. În timp ce 43% dintre respondenti își arata intentia de a cumpara un e-SUV, 33% înclina spre achiziționarea unui sedan.

Potrivit cercetării, aproximativ 88% dintre respondenti își arata disponibilitatea de a plati o prima pentru EV-uri, fata de 80% în 2022. Un procent care variaza de la 11% până la 20% este prima de pret pe care majoritatea respondentilor se declara dispusi sa o plateasca pentru un EV.

"Piata vehiculelor electrice din România este în creștere rapida, în conformitate cu tendintele globale. EV-urile din România capata acum o cota de piata semnificativa, de 10% în mai 2023, în timp ce automobilele diesel reprezentau 13%. Tendinta indica o traiectorie promitatoare spre un viitor în care înmatricularile de EV-uri vor depasi masinile diesel, posibil chiar de anul viitor. Aceasta schimbare reflecta, de asemenea, preferinta din ce în ce mai mare pentru mobilitatea sustenabila în România", a declarat Mihai Draghici, Partener, Consultanta, EY România.

În timp ce îngrijorările legate de costurile initiale de achizitie s-au diminuat, odata cu aparitia unor modele mai accesibile, 31% dintre respondenti spun ca lipsa statiilor de încarcare este cea mai mare îngrijorare a lor atunci când se gândesc sa cumpere un vehicul electric, se mai arata în cercetarea mentionata.

Aceasta îngrijorare se confirma pe mai multe piete, cum ar fi SUA, China, Marea Britanie sau Germania si aici încarcarea vehiculelor electrice fiind considerata cea mai mare preocupare.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 365.399 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 45,4 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2022. Prezenta în România din anul 1992, EY furnizeaza, cu ajutorul celor peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.

Indicele EY Mobility Consumer Index (MCI) ofera o perspectiva asupra schimbarilor care se produc în modelele de calatorie, alegerile modale, achizitionarea de vehicule si tranzitia catre mobilitatea electrica în lumea post-COVID. Bazat pe un sondaj global efectuat în martie 2023 pe un esantion de peste 15.000 de consumatori din 20 de tari (Australia, Austria, Brazilia, Canada, China, Franta, Germania, India, Italia, Japonia, Mexic, Olanda, Noua Zeelanda, Norvegia, Singapore, Coreea de Sud, Spania, Suedia, Marea Britanie si SUA), EY MCI își propune sa evalueze parcursul consumatorilor în ceea ce priveste achizitionarea de autovehicule, oferind în acelasi timp informatii în legatura cu atitudinile acestora fata de alegerile de mobilitate si sustenabilitate.