

## Criza costului vietii alimenteaza cresterea popularitatii vehiculelor electrice (analiza)

**Consumatorii sunt din ce în ce mai încrezatori în ceea ce privește achiziționarea de vehicule electrice, în condițiile în care costurile în creștere ale combustibililor, preocupările legate de mediu și costurile mai mici de proprietate determină o creștere bruscă a intenției de cumpărare a vehiculelor electrice, potrivit unui studiu realizat de o companie de consultanță.**

EY Mobility Consumer Index 2023, un raport anual lansat în 2020 care oferă informații despre tendințele globale în domeniul auto, arată că, dintre cei care spun că doresc să achiziționeze un vehicul, mai mult de jumătate (55%) intenționează să cumpere un vehicul complet electric sau un vehicul hibrid plug-in în următorii doi ani.

"Este important faptul că 38% dintre aceștia spun că prețurile ridicate ale combustibililor pentru vehiculele cu motor cu ardere internă (ICE) reprezintă principalul motiv pentru a cumpara un VE. Acesta este primul an în care prețul ridicat al combustibililor este citat ca principal motiv pentru trecerea la vehiculele electrice, depășind preocupările legate de mediu și creșterea penalităților pentru vehiculele cu motoare cu ardere internă, care obisnuiau să fie pe primul loc", se precizează în comunicatul EY.

Cel mai recent raport arată că încrederea consumatorilor în vehiculele electrice a crescut în mod semnificativ, intenția de cumpărare fiind în creștere pe majoritatea pietelor, inclusiv în SUA (+19%), Suedia (+12%) și Japonia (+11%).

Stimulețele guvernamentale, cum ar fi Legea privind reducerea inflației (IRA) din SUA, au, de asemenea, impact și se așteaptă să ducă la o creștere suplimentară a vânzărilor în acest an.

În China continentală, deși Guvernul a pus capăt subvențiilor pentru vehiculele electrice în 2022, înclinția consumatorilor către vehiculele electrice continuă să crească, determinată de o combinație între eforturile sporite ale producătorilor de automobile în cercetare și dezvoltare, prețurile competitive și disponibilitatea mai largă a modelelor accesibile.

SUV-urile sunt tipul preferat de cei mai mulți potențiali cumpărători de VE în toate zonele geografice. În timp ce 43% dintre respondenți își arată intenția de a cumpara un e-SUV, 33% înclină spre achiziționarea unui sedan.

Potrivit cercetării, aproximativ 88% dintre respondenți își arată disponibilitatea de a plăti o primă pentru EV-uri, față de 80% în 2022. Un procent care variază de la 11% până la 20% este prima de preț pe care majoritatea respondenților se declară dispusi să o plătească pentru un EV.

"Piata vehiculelor electrice din România este în creștere rapidă, în conformitate cu tendințele globale. EV-urile din România capătă acum o cota de piață semnificativă, de 10% în mai 2023, în timp ce automobilele diesel reprezentau 13%. Tendința indică o traiectorie promițătoare spre un viitor în care înmatriculările de EV-uri vor depăși mașinile diesel, posibil chiar de anul viitor. Aceasta schimbare reflectă, de asemenea, preferința din ce în ce mai mare pentru mobilitatea sustenabilă în România", a declarat Mihai Draghici, Partener, Consultanță, EY România.

În timp ce îngrijorările legate de costurile inițiale de achiziție s-au diminuat, odată cu apariția unor modele mai accesibile, 31% dintre respondenți spun că lipsa stațiilor de încărcare este cea mai mare îngrijorare a lor atunci când se gândesc să cumpere un vehicul electric, se mai arată în cercetarea menționată.

Aceasta îngrijorare se confirma pe mai multe piete, cum ar fi SUA, China, Marea Britanie sau Germania si aici încarcarea vehiculelor electrice fiind considerata cea mai mare preocupare.

EY este una dintre cele mai mari firme de servicii profesionale la nivel global, cu 365.399 de angajati în peste 700 de birouri în 150 de tari si venituri de aproximativ 45,4 miliarde de dolari în anul fiscal încheiat la 30 iunie 2022. Prezenta în România din anul 1992, EY furnizeaza, cu ajutorul celor peste 900 de angajati din România si Republica Moldova, servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.

Indicele EY Mobility Consumer Index (MCI) ofera o perspectiva asupra schimbarilor care se produc în modelele de calatorie, alegerile modale, achizitionarea de vehicule si tranzitia catre mobilitatea electrica în lumea post-COVID. Bazat pe un sondaj global efectuat în martie 2023 pe un esantion de peste 15.000 de consumatori din 20 de tari (Australia, Austria, Brazilia, Canada, China, Franta, Germania, India, Italia, Japonia, Mexic, Olanda, Noua Zeelanda, Norvegia, Singapore, Coreea de Sud, Spania, Suedia, Marea Britanie si SUA), EY MCI își propune sa evalueze parcursul consumatorilor în ceea ce priveste achizitionarea de autovehicule, oferind în acelasi timp informatii în legatura cu atitudinile acestora fata de alegerile de mobilitate si sustenabilitate.