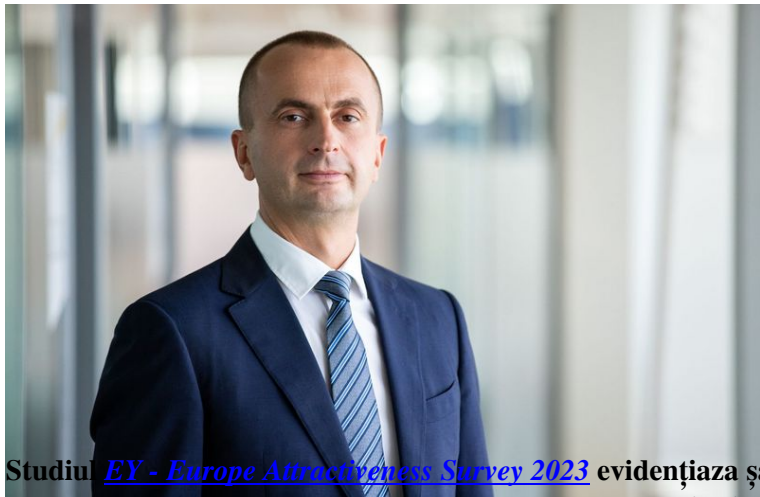


EY - Europe Attractiveness Survey 2023: EY anunța publicarea unui plan în șase puncte pentru a contribui la consolidarea încrederii mediului de afaceri din Europa și la atragerea investițiilor straine directe



Studiul [EY - Europe Attractiveness Survey 2023](#) evidențiază șase măsuri pe care instituțiile europene și guvernele naționale trebuie să le adopte pentru a contribui la menținerea încrederii mediului de afaceri și la atragerea mai multor investiții straine directe (ISD).

Sondajul a constatat că, în ciuda concurenței puternice din partea Chinei și a SUA, investitorii sunt în general optimiști în ceea ce privește perspectivele europene. 67% dintre ei - față de 53% în 2022 - declara că au planuri de a stabili sau extinde operațiunile în Europa în 2023. În aceeași proporție au declarat că sunt de părere că atractivitatea Europei va crește în următorii trei ani.

Cu toate acestea, investitorii și-au exprimat îngrijorări serioase în ceea ce privește amenințările la adresa instabilității politice, creșterii costurilor, sarcinilor de reglementare și indisponibilității oamenilor cu competențele potrivite. Prima parte a EY European Attractiveness Survey 2023, publicată în luna mai 2023, a constatat că investițiile straine directe în Europa au stagnat în 2022, crescând cu doar 1% față de 2021 și rămânând cu 7% mai mici decât în 2019, înainte de pandemia COVID-19. În plus, crearea de locuri de muncă prin ISD în Europa a scăzut cu 16% în 2022, față de 2021.

Bogdan Ion (foto), *Country Managing Partner, EY România și Chief Operating Officer pentru EY Europa Centrală și de Sud-Est și Regiunea Asiei Centrale*: „Una dintre cele mai importante concluzii ale datelor din 2022 este creșterea numărului de proiecte de investiții straine directe în mai multe state din Europa de Sud, Centrală și de Est, printre care Italia, Polonia, Portugalia, România și Turcia. România a înregistrat 69 de noi proiecte ISD, o creștere de 86% față de anul trecut. În plus, în pofida unui climat investitional dificil, există încă motive de optimism în ceea ce privește perspectivele ISD în Europa în 2023: 67% dintre companiile intervievate au "planuri de a stabili sau de a extinde operațiunile în Europa în următorul an", un indicator care și-a revenit puternic după pandemie. În ceea ce privește România, 63% dintre liderii de companii intervievați au menționat că doresc să investească în România în cursul anului viitor, față de 56% anul trecut.”

EY prezintă un plan în șase puncte, bazat pe mai mult de 500 de interviuri cu lideri de companii, pentru a ajuta Europa să rămână competitivă și atractivă pentru investitori. Potrivit planului, guvernele europene ar trebui să adopte următoarele măsuri:

- **Reiterarea avantajelor comerciale pentru Europa**

Ar trebui creata o noua viziune, bazata pe stabilitate economica, politica și de reglementare. Europa ar trebui sa fie prezentata ca un centru pentru organizatiile viitorului, cu un mesaj puternic pentru investitori cu privire la modul în care continentul își poate valorifica atuurile actuale, inclusiv în domeniul cercetării și dezvoltării, al proprietății intelectuale și al producției avansate și cum își poate extinde poziția de lider în economia digitala și ecologica.

- **Consolidarea sprijinului pentru întreprinderile mici și mijlocii (IMM-uri)**

IMM-urile angajeaza aproximativ 100 de milioane de persoane în întreaga Europa, constituind coloana vertebrala a economiei europene și reprezentând jumătate din PIB-ul continentului. Însa sondajul a aratat ca mult mai puține IMM-uri decât întreprinderi mai mari intenționeaza sa se extinda în Europa în 2023 (57% față de 79%) și sunt mai puțin optimiste în ceea ce privește perspectivele Europei în următorii trei ani. Trebuie sa se faca mai mult pentru a-i convinge pe antreprenori ca Europa se angajeaza sa îi ajute sa se dezvolte și sa le ajute sa faca saltul pentru a deveni întreprinderi cu potențial de lider mondial, de la punerea la dispoziție a capitalului de creștere, la facilitarea impactului schimbarilor de reglementare.

- **Încurajarea investițiilor în cercetare și dezvoltare, dar și în producție**

Sondajul a aratat ca cercetarea și dezvoltarea reprezinta principala categorie de investiții noi în Europa în următorii trei ani, 64% dintre directori așteptându-se sa își mareasca amprenta europeana în domeniul cercetării și dezvoltării. Pentru a realiza acest potențial, factorii de decizie politica ar trebui sa continue sa încurajeze investițiile în activitățile de înalta tehnologie care remodeleaza economia globala. Acest lucru trebuie sa includa obiectivul de a plasa Europa în centrul revoluției inteligenței artificiale prin dezvoltarea unor cadre de reglementare solide care sa permita companiilor sa valorifice avantajele acestora, stabilind în același timp parametri clari în ceea ce privește utilizarea ei.

Cu toate acestea, dezvoltarea tehnologiei nu ar trebui sa fie singurul obiectiv al Europei. Europa ar trebui sa ia în considerare modul în care sa încurajeze investițiile de-a lungul întregului lanț valoric și, în special, în ceea ce privește capacitatea de producție - unde doar o treime (33%) dintre directori se așteapta sa creasca investițiile. Acest lucru ar permite Europei sa profite de industriile și tehnologiile strategice care remodeleaza economia mondiala și sa reduca dependențele externe ale Europei, pe fondul creșterii tensiunilor geopolitice.

- **Preluarea inițiativei în ceea ce privește schimbarile climatice și ESG**

Sondajul a aratat ca investitorii recunosc avantajele pe care le ofera poziția de lider pe care Europa o detine în domeniul mediului, 61% dintre aceștia considerând Europa „mai atractiva” decât concurența în ceea ce privește sustenabilitatea. Europa ar trebui sa urmareasca creșterea în continuare a ponderii energiilor regenerabile în mixul sau energetic și sa îmbunătățeasca accesul la energia decarbonizata, precum și sa înfrunte provocarea competitiva a SUA, deoarece în ultimele luni au fost puse în opoziție Green Deal al UE și Inflation Reduction Act al SUA.

- **Dezvoltarea viitoarei generații**

Sondajul identifica disponibilitatea, calitatea și adaptabilitatea competențelor printre cei mai importanți factori pentru companii, atunci când acestea aleg unde sa se stabileasca. Într-o perioada de penurie de resurse umane în multe zone geografice, se așteapta ca formarea noilor generații de talente în domenii esențiale - precum tehnologia, energia, ingineria, sanatatea sau știința datelor - sa se traduca într-un avantaj competitiv pentru Europa. Pe masura ce devine evident ca inteligența artificiala ar putea perturba enorm piața muncii până în 2030, Europa ar trebui sa ia în considerare o abordare coerenta care sa alinieze mediul de afaceri și cel educational în jurul unor nevoi transformaționale și masive.

- **Modernizarea regimurilor fiscale și de reglementare**

Principala prioritate a investitorilor în materie de politica fiscala în 2023 este acordarea de credite fiscale pentru cercetare și dezvoltare, care s-a clasat doar pe locul patru în 2022. Acest lucru poate reflecta investițiile planificate în cercetare și dezvoltare, dar, în sens mai larg, companiile doresc ca regulile, normele și reglementarile sa fie cât mai stabile posibil. Claritatea este, de asemenea, importanta pentru cadrele de reglementare din Europa. Chiar și în cazul în care politica este încă în curs de elaborare în domenii noi, cum ar fi inteligența artificiala și tehnologiile cu emisii reduse de dioxid de carbon, factorii de decizie politica pot promova încrederea prin oferirea unor reglementari clare cu privire la viitoarele domenii.