

Allianz Trade, lider mondial în asigurarea creditelor comerciale, 20 de ani de activitate în România | Expunerea de credit comercial a avut o creștere semnificativa în ultimii ani. Trend crescator al solicitarilor de eşalonare la plata

Allianz Trade, lider mondial în asigurarea de credit comercial, sarbatorește 20 de ani de activitate și succes pe piața din România. Cu o prezență extinsa în peste 50 de țari și datorita echipei de peste 6.000 de specialiști dedicați, Allianz Trade susține afacerile prin protecție financiara și creștere sustenabila.

De-a lungul celor doua decenii, Allianz Trade și-a consolidat poziția pe piața locala și a contribuit la susținerea dezvoltarii companiilor din diverse sectoare economice, avand o cota de piața de peste 34%. În toți acești ani, Allianz Trade s-a dovedit a fi un partener de încredere, care contribuie la extinderea afacerilor și protejarea activelor prin asigurari de credit comercial.

De peste 100 de ani, Grupul, cu o cifra de afaceri consolidata de peste 2.6 mld EUR, investește în baze de date, sistemul informatic unic de monitorizare digitala globala fiind foarte atent documentat. Analistii, cu experiența vasta și know-how specializat, folosesc procese bazate pe tehnologie pentru generarea de date utile și prezentarea unor informații credibile în beneficiul întreprinderilor, indiferent de marimea sau domeniul de activitate al acestora.

În plus, cu susținerea Allianz, cel mai mare asigurator din lume, compania deține instrumente de informare care, pe de o parte pot examina cu atenție instabilitatea financiara a clienților și, pe de alta parte au abilitatea de a urmări riscurile la nivel de portofoliu.

”În România, Allianz Trade ofera o gama completa de servicii privind managementul creanțelor și încrederea necesara companiilor de a efectua tranzacții comerciale pe piețele interne și externe prin cele doua puncte de lucru din București și Timișoara. Produsele noastre Simplicity și Corporate Advantage acopera riscul de neplata pentru furnizori, atunci când aceștia livreaza bunuri sau presteaza servicii cu plata la termen clienților sai.”, declara Alina Oana Țârlea, CEE Head of Marketing Allianz Trade

Având în vedere faptul ca în România fenomenul de fraudă economica trece în ultimii ani printr-un proces de maturizare negativa (sumele fraudate per companie fiind în continua creștere), este de menționat și faptul ca devine din ce în ce mai important pentru companii sa conștientizeze necesitatea gestionarii riguroase a riscului de credit precum și utilizarea unor instrumente pentru minimizarea acestuia.

”În vederea susținerii nevoilor de dezvoltare ale clienților Allianz Trade a luat în calcul atât frecvența și volumul notificărilor întârzierilor la plata, care în general, s-au menținut similar cu valorile înregistrate în perioada 2021 și 2022, cât și sectoarele de unde provin acestea. Cu toate acestea observam un trend crescator al solicitarilor de eşalonare la plata.”, puncteaza Mihaela Boldici, Debt Collection & Claims Manager, Allianz Trade.

”Pentru a susține nevoile de dezvoltare ale clienților noștri, deși într-un context economic și geopolitic dificil, expunerea de credit comercial acordata clienților locali a avut o creștere semnificativa în ultimii doi-trei ani. La finalul lunii mai, expunerea exprimata în EURO era deja cu o treime mai mare față de acum 12 luni, depășind substanțial ritmul de creștere al prețurilor sau al produsului intern brut. Comparativ cu sfârșitul anului pre-pandemic 2019, expunerea de credit actuala a avansat cu aproape 70%. La nivel de structura, principalele sectoare cu expunere sunt cele din domenii farmaceutice, agrifood, construcții și comerțul cu amanuntul.”, declara Mihai Chipirlui CFA Risk Director, Allianz Trade

Astazi, Allianz Trade continua sa-și consolideze prezența și sa dezvolte relații solide pe piața româneasca și

ramâne dedicat furnizării de soluții inovatoare și eficiente pentru a sprijini succesul și dezvoltarea afacerilor locale.