

Șase din zece companii vor să investească mai mult în 2024, în contextul schimbărilor climatice (EY)

Șase din zece companii intenționează să investească mai mult anul viitor pentru a aborda schimbările climatice, comparativ cu anul acesta, iar 25% dintre ele intenționează să aloce semnificativ mai multe fonduri, potrivit unui studiu realizat de o companie de consultanță.

"Investitiile alocate schimbărilor climatice generează mai multă valoare decât se așteptau companiile, pe mai multe planuri. Acest lucru se întâmplă în ciuda îngrijorărilor că inițiativele pentru schimbări climatice vor avea un impact negativ asupra performanței financiare (37%) sau vor reduce capacitatea companiei de a face față competiției pe termen scurt (19%)", susțin autorii studiului EY 2023 CESA Sustainable Value.

În medie, respondenții spun că de 2,8 ori mai multe dintre inițiativele organizației lor privind schimbările climatice vor avea un impact financiar pozitiv, decât unul negativ (39% față de 14%).

"Companiile sunt de 0,5 ori mai predispuse să prioritizeze valoarea financiară față de obiectivele globale legate de planeta atunci când evaluează o inițiativă. Studiul arată că impactul inițiativelor climatice pe mai multe tipuri de valoare poate fi benefic atât pentru companii, cât și pentru societate și planeta", se mai precizează în raport.

Astfel, planificarea sustenabilității pe termen lung facilitează menținerea bunei evoluții a companiilor sau identificarea unor noi oportunități de a crea valoare.

Sondajul arată că acele companii care sunt mai active în ceea ce privește acțiunile de combatere a schimbărilor climatice beneficiază de o performanță financiară mai bună decât cea preconizată.

Conform sondajului, luarea unor măsuri pentru reducerea emisiilor și investițiile în inițiative care abordează schimbările climatice pot chiar accelera performanța financiară.

"Acesta este un mesaj puternic pentru acele organizații care încă ezită să ia măsuri decisive pentru a-și reduce emisiile de gaze cu efect de seră și pentru a preveni potențialele consecințe ale schimbărilor climatice asupra activității lor. Înțelegerea și abordarea cerințelor de reglementare emergente și a așteptărilor clienților, precum și optimizarea costurilor de operare prin eficiența energetică și a resurselor, minimizarea deșeurilor și reformularea produselor, deblochează noi oportunități în piață și cresc vânzarile și veniturile, ceea ce, în cele din urmă, duce la o performanță financiară mai bună. Acest sondaj confirmă faptul că acțiunea în domeniul climei nu este doar o chestiune de gestionare adecvată a riscurilor, ci este, de asemenea, și poate chiar mai important, o oportunitate care creează valoare pe termen mediu și lung și sporește reziliența unei companii", a afirmat Massimo Bettanin, partener Schimbări Climatice și Sustenabilitate, EY România.

România are mari șanse de a devansa celelalte țări din regiunea CESA (regiunea Europei Centrale, de Est și de Sud-Est și regiunea Asiei Centrale) în ceea ce privește adoptarea diverselor acțiuni pentru schimbările climatice în mai multe domenii, în special în privința acțiunilor legate de furnizori și terți prin parteneriate, fuziuni și achiziții și dezinvestiții, susțin autorii studiului EY CESA Sustainable Value Study, care pentru România are la bază un sondaj realizat cu 52 de Chief Sustainability Officers (CSO).

Conform sursei citate, investițiile în inițiative privind schimbările climatice variază pentru fiecare țară CESA, deciziile fiind motivate de diferiți factori.

Astfel, Polonia are cel mai scurt termen pentru a deveni carbon-negativă, iar România are cel mai scurt termen

pentru reducerea emisiilor si cel mai mic obiectiv de reducere pentru a atinge zero emisii nete.

De asemenea, este mai probabil ca Polonia sa prioritizeze valoarea oferita clientilor, în timp ce agenda României privind schimbarile climatice este modelata atât de valorile angajatilor, cât si de obiectivele climatice stabilite la nivel global.

În comparatie cu alte tari din CESA, respondentii din România considera ca este mai usor sa masoare progresele înregistrate în agenda privind schimbarile climatice comparativ cu masurarea altor rezultate importante pentru companii. Cu toate acestea, România trebuie sa îmbunatateasca în continuare colaborarea între managementul executiv si board cu privire la agenda de schimbari climatice.

La nivel CESA, 92% dintre companiile intervievate si-au luat un angajament public privind schimbarile climatice pâna în 2030. În medie, acestea planuiesc sa reduca emisiile cu 33%, dar pâna în prezent au redus emisiile cu doar 19%.

"Lumea are nevoie de o reducere de 45% pâna în 2030 pentru a mentine obiectivul de limitare a încălzirii globale sub 1,5°C. Cele mai multe angajamente sunt insuficiente - doar 27% dintre acestea intentioneaza sa reduca emisiile cu 45% sau mai mult si doar 38% si-au asumat un angajament pâna în 2030. Doar 29% dintre respondenti s-au angajat sa aiba emisii de carbon negative, iar 15% s-au angajat sa atinga net zero", arata studiul.

Un alt aspect confirmat de studiu este faptul ca investitiile companiilor în domeniul climei se transforma în beneficiu financiar. Patru din zece companii respondente au obtinut o valoare financiara mai mare decât se asteptau.

Organizatiile care întreprind mai putine actiuni în domeniul climatic se lupta mai mult cu executia, în timp ce organizatiile care sunt mai active din acest punct de vedere trebuie sa îmbunatateasca coordonarea si colaborarea interna. Oportunitatile cheie pentru a face progrese semnificative în ceea ce priveste schimbarile climatice includ parteneriate mai extinse si investitii în resursa umana.

EY are peste 900 de angajati din România si Republica Moldova si ofera servicii integrate de audit, asistenta fiscala, juridica, strategie si tranzactii, consultanta catre companii multinationale si locale.

Studiul EY 2023 CESA Sustainable Value a fost elaborat pentru a înțelege ce actiuni întreprind companiile pentru a aborda schimbarile climatice, ce valoare asteapta si primesc de pe urma acestor actiuni si care sunt barierele în calea unor actiuni mai ample.