

Scadere cu 26% a numarului de constructii demarate de catre persoanele fizice, în semestrul I (studiu)

Numarul constructiilor de case demarate de catre persoane fizice a scazut cu 26%, în primul semestru al anului 2023 fata de primele sase luni din 2022, potrivit IBC Focus.

Datele incluse în studiul publicat luni arata ca tendinta de scadere este generala la nivelul întregului domeniu rezidential: peste 8.811 de proiecte rezidentiale se afla în diferite stadii de lucru dupa prima jumatate a anului la nivel national, în comparatie cu 10.000 astfel de proiecte, în aceeasi perioada a anului 2022.

Pe harta României, judetul Timis conduce în clasamentul domeniului rezidential - cu 1.459 de proiecte, urmat de regiunea Bucuresti-Ilfov (aproximativ 1.130) si de judetul Cluj (977 de proiecte).

Realizatorii studiului noteaza ca la constructia unei case este nevoie de aproximativ 2.500 de produse si reperi (de la betonul din fundatii pâna la prize si decoratiuni), iar desi piata este în scadere în anul 2023, cei care construiesc în prezent nu sunt dispusi sa faca rabat de la calitate si eficienta. Astfel, noua din zece români care își construiesc o casa prefera sa plateasca un pret mai mare pentru solutii constructive care îi ajuta sa economiseasca ulterior bani la plata utilitatilor, dupa cum reiese din studiul Victa.ro, la care au raspuns 307 de beneficiari ce au început constructia unei case. De asemenea, 89% dintre cei care își construiesc o casa la ora actuala au declarat ca sunt dispusi sa plateasca în plus pentru aceeasi categorie de produse daca percep o calitate superioara a produsului.

Mai mult, chiar daca lucreaza cu un antreprenor general, românii care încep sa construiasca o casa trebuie sa ia sute de decizii privind materialele alese. "Cei mai multi beneficiari se informeaza prima data despre materialele de constructii necesare online si abia apoi se îndreapta spre magazinele de specialitate. În mod surprinzator, doar 1 din 5 apeleaza la arhitecti si constructori ca prima sursa de informare", releva cercetarea IBC Focus.

Pe acest fond, opt din zece beneficiari sustin ca, pentru afla informatii suplimentare despre produsele si serviciile de constructii dorite, apeleaza la Internet, chiar daca se afla într-un showroom specializat.