

Românii au devenit mult mai activi în cautarea unui job nou, nemulțumiti de salariul lor (sondaj)

Românii sunt nemulțumiti de salariul lor actual pe fondul inflației și au devenit mult mai activi în cautarea unui job nou, numărul aplicărilor fiind cu 23% mai mare decât în 2022, arată datele centralizate de o platformă de recrutare online.

Conform unui sondaj BestJobs, companiile din retail au atras cele mai multe aplicări.

"La începutul lui 2023, candidații erau precauți în aplicări și se concentrau pe stabilitatea locului de muncă, fiind influențati de semnele unei posibile recesiuni. Cu timpul însă, ritmul căutărilor de noi joburi și al aplicărilor a accelerat, depășind cu 23% numărul de aplicări din a doua jumătate a lui 2022", susțin autorii sondajului.

Astfel, în primul semestru al anului curent, fiecare candidat și-a trimis CV-ul, în medie, la 6 angajatori lunar, potrivit datelor platformei de recrutare, urmărind preponderent oportunitățile cu salariul afișat.

"În ciuda incertitudinilor economice, candidații bestjobs au prins curaj și au continuat să își caute oportunități de muncă mai potrivite pentru ei, din punct de vedere al posibilităților de dezvoltare și al ofertei salariale. 2 din 3 angajați români au declarat într-un sondaj bestjobs recent că nu sunt mulțumiti de salariul actual, motiv pentru care se mobilizează pentru a-și găsi un job nou, mai bine plătit, și tocmai de aceea anunțurile cu #SalariuLaVedere atrag cele mai multe aplicări. În plus, angajatorii care oferă posibilități de dezvoltare, sub forma training-urilor interne sau a cursurilor de specializare, au avut mai mult de câștigat în acest semestru, atrăgând mai ușor candidații potriviți", a afirmat Ana Visian, marketing manager BestJobs.

Aproape 20% din totalul candidaților din primele șase luni ale acestui an au făcut parte din categoria 18-24 de ani, tineri care aplică preponderent la internship-uri sau joburi entry-level din Vânzări, Marketing și BPO.

Conform sursei citate, această categorie de candidați este atrasă de oportunitățile de învățare și dezvoltare, în timp ce candidații cu un nivel de experiență superior (35-54 de ani) vizează în special siguranța locului de muncă și aranjamentele flexibile.

Candidații care au depășit vârsta de 55 de ani valorizează impactul pe care îl are munca lor și aprecierile din partea șefilor, fiind și cei care se confruntă cel mai adesea cu discriminare pe baza vârstei în cadrul interviurilor de angajare, după cum arată un sondaj recent al platformei de recrutare.

Pe lângă salariu și dezvoltare profesională, candidații își doresc să obțină și flexibilitate din partea angajatorilor.

Astfel, peste 20% din totalul aplicărilor lunare se duc către joburile remote, în timp ce oferta lor a scăzut de la 12% anul trecut, la 9% anul acesta. Cu toate acestea, 16% din totalul joburilor active pe platformă oferă posibilitatea de a lucra hibrid, împărțind săptămâna de lucru între biroul de acasă și cel de la sediu.

Cea mai mare ofertă de lucru din acest semestru s-a regăsit în București și Ilfov (31% din totalul locurilor de muncă), Timiș (10%), Cluj (7%), Brașov (6%) și Iași (5%). Tot acestea sunt și județele care au atras cei mai mulți candidați, în special pentru roluri în Vânzări (22%), Management (13%), Financiar/ Contabilitate (9%), IT/ Telecom (8%) și Call Center/ Client Service (7%).

Companiile din Retail sunt cele care conduc topul angajatorilor cu cele mai multe CV-uri primite în platformă în această primă jumătate de an, cu Lidl, Profi și ENEL în frunte.

Bestjobs este una dintre cele mai importante platforme de recrutare online din România. În orice moment, pe platforma sunt peste 35.000 de joburi și 4,6 milioane de profesioniști conectați la piața muncii.