

Românii au cumpărat cu peste 25% mai multe autoturisme noi, în S1; masinile ecologice, salt de 34,5% (APIA)

Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în România cu 25,4%, în primele șase luni din 2023 fata de aceeași perioadă din anul anterior, iar masinile "verzi" au înregistrat un salt de 34,5% și o cota de piață de 21,9%, releva statistica Asociației Producătorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).

Conform datelor publicate luni, pe piața națională, în clasamentul primelor zece mărci de autoturisme și autovehicule comerciale, în primul semestru al acestui an conduce Dacia - cu 24.734 de unități, urmată de Renault (7.773), Toyota (5.469), Ford (5.319), Volkswagen (5.201), Skoda (4.990), Hyundai (4.785), Mercedes-Benz (4.503), BMW (2.328) și Suzuki (2.327).

Autoturismele, care reprezintă aproximativ 84% din total piață, au înregistrat, la nivelul lunii iunie 2023, un volum de 12.993 de unități, cu 18,9% mai mult decât în intervalul similar din 2022.

În ceea ce privește cota de piață, segmentul SUV se află pe prima poziție, cu o cota de 42,3% (-3,4% fata de 2022), urmat de Clasa C (cota de 30,3%, +4,1%) și Clasa B (cota de 16,9%, +1,3%).

În funcție de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în perioada analizată, motorizarile pe benzină înregistrează o scădere de 0,2% comparativ cu cota deținută în perioada similară din 2022, până la o pondere de 64,9%. Totodată, autoturismele echipate cu motoare diesel au înregistrat o scădere de 1,3%, de la an la an, și dețin o cota de 13,2% din total.

La categoria autoturismelor "electrificate", cota de piață a ajuns, după primele șase luni ale anului în curs, la 21,9%, peste ponderea de 8,7% deținută de motoarele diesel.

Potrivit sursei citate, autoturismele full electrice dețin o cota de 9,6% din piață, iar achizițiile din această categorie au crescut considerabil (+34,5%), raportat la primul semestru din 2022. În acest context, se înregistrează o creștere importantă a autoturismelor 100% electrice (+57%) și a celor plug-in hibrid (+46,9%).

Din ianuarie și până la finele lunii iunie 2023, în topul celor mai vândute cinci autoturisme electrice conduce Dacia Spring - cu 3.266 de unități și o creștere de 36,9% fata de aceeași perioadă a anului precedent. Pe locurile următoare se află: Tesla Model Y - cu 637 de unități și o creștere de unsprezece ori, Renault Megane (483 de unități, plus de 120 de ori), Tesla Model 3 (406 unități, +45,5%) și Volkswagen e-UP! (323 de unități, +54,5%).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, Ford Kuga se află pe prima poziție cu 409 unități și un salt 96,6% comparativ cu primul semestru din 2022, urmată de Mercedes-Benz GLE (171 de unități, +19,6%), Renault Captur (168 de unități, +41,2%), Mazda CX-60 (161 de unități, fara înmatriculări în 2022) și Hyundai Tucson (149 de unități, +23,1%).

În același timp, autoturismele hibride, fara reîncărcare din surse externe, au pe primul loc în Top 3: Toyota Corolla - cu 1.041 de unități, în scădere cu 13,5% fata de 2022, Toyota C-HR (865 de unități, - 12,4%) și Toyota Yaris Cross (795 de unități, +145,4%).

Statistica APIA evidențiază faptul că, în primele șase luni ale anului curent, cele mai multe achiziții de autoturisme au fost realizate de către juridice (58%), iar diferența de 42% le revine persoanelor fizice.

Pe de altă parte, autovehiculele comerciale ușoare au consemnat o creștere a înmatricularilor de 15,6%, de la un an

la altul.