

Românii au cumparat cu peste 25% mai multe autoturisme noi, în S1; masinile ecologice, salt de 34,5% (APIA)

**Înmatricularile de autoturisme noi au crescut în România cu 25,4%, în primele sase luni din 2023 fata de aceeași perioada din anul anterior, iar masinile "verzi" au înregistrat un salt de 34,5% și o cota de piata de 21,9%, releva statistica Asociatiei Producatorilor și Importatorilor de Automobile (APIA).**

Conform datelor publicate luni, pe piata nationala, în clasamentul primelor zece marci de autoturisme și autovehicule comerciale, în primul semestru al acestui an conduce Dacia - cu 24.734 de unitati, urmata de Renault (7.773), Toyota (5.469), Ford (5.319), Volkswagen (5.201), Skoda (4.990), Hyundai (4.785), Mercedes-Benz (4.503), BMW (2.328) și Suzuki (2.327).

Autoturismele, care reprezinta aproximativ 84% din total piata, au înregistrat, la nivelul lunii iunie 2023, un volum de 12.993 de unitati, cu 18,9% mai mult decât în intervalul similar din 2022.

În ceea ce priveste cota de piata, segmentul SUV se afla pe prima pozitie, cu o cota de 42,3% (-3,4% fata de 2022), urmat de Clasa C (cota de 30,3%, +4,1%) și Clasa B (cota de 16,9%, +1,3%).

În functie de tipul de combustibil al autoturismelor înmatriculate, în perioada analizata, motorizarile pe benzina înregistreaza o scadere de 0,2% comparativ cu cota detinuta în perioada similara din 2022, pâna la o pondere de 64,9%. Totodata, autoturismele echipate cu motoare diesel au înregistrat o scadere de 1,3%, de la an la an, și detin o cota de 13,2% din total.

La categoria autoturismelor "electrificate", cota de piata a ajuns, dupa primele sase luni ale anului în curs, la 21,9%, peste ponderea de 8,7% detinuta de motoarele diesel.

Potrivit sursei citate, autoturismele full electrice detin o cota de 9,6% din piata, iar achizitiile din aceasta categorie au crescut considerabil (+34,5%), raportat la primul semestru din 2022. În acest context, se înregistreaza o crestere importanta a autoturismelor 100% electrice (+57%) și a celor plug-in hybrid (+46,9%).

Din ianuarie și pâna la finele lunii iunie 2023, în topul celor mai vândute cinci autoturisme electrice conduce Dacia Spring - cu 3.266 de unitati și o crestere de 36,9% fata de aceeași perioada a anului precedent. Pe locurile urmatoare se afla: Tesla Model Y - cu 637 de unitati și o crestere de unsprezece ori, Renault Megane (483 de unitati, plus de 120 de ori), Tesla Model 3 (406 unitati, +45,5%) și Volkswagen e-UP! (323 de unitati, +54,5%).

Pe segmentul autoturismelor Plug-in, Ford Kuga se afla pe prima pozitie cu 409 unitati și un salt 96,6% comparativ cu primul semestru din 2022, urmata de Mercedes-Benz GLE (171 de unitati, +19,6%), Renault Captur (168 de unitati, +41,2%), Mazda CX-60 (161 de unitati, fara înmatriculari în 2022) și Hyundai Tucson (149 de unitati, +23,1%).

În acelasi timp, autoturismele hibride, fara reîncarcare din surse externe, au pe primul loc în Top 3: Toyota Corolla - cu 1.041 de unitati, în scadere cu 13,5% fata de 2022, Toyota C-HR (865 de unitati, - 12,4%) și Toyota Yaris Cross (795 de unitati, +145,4%).

Statistica APIA evidentiaza faptul ca, în primele sase luni ale anului curent, cele mai multe achizitii de autoturisme au fost realizate de catre juridice (58%), iar diferenta de 42% le revine persoanelor fizice.

Pe de alta parte, autovehicule comerciale usoare au consemnat o crestere a înmatricularilor de 15,6%, de la un an

la altul.