

Fonduri de 1,2 miliarde euro, alocate pentru sistemul de management al deeurilor din România (ministru)

Fonduri de 1,2 miliarde de euro vor fi alocate sistemului de management al deeurilor din România, prin PNRR, pentru implementarea proiectelor din domeniu, a afirmat ministrul Mediului, apelor si padurilor, Mircea Fechet, într-o conferinta de presa.

El a deschis seria de conferinte regionale din cadrul campaniei nationale de constientizare si educare privind colectarea separata a deeurilor, "Reciclam în România". Prima conferinta a fost organizata la Bacau în prezenta reprezentantilor autoritatilor locale, ai mediului privat si ai organizatiilor de profil, informeaza un comunicat al ministerului de resort.

Alaturi de ministrul Mediului, la eveniment au participat si Mihaela Frasinianu, consilier de stat, Cancelaria Prim-Ministrului, Gabriel-Stanica Lupu, subprefectul judetului Bacau, Cristian Pocol, presedintele Asociatiei RESPO DEEE, Ionut Georgescu, Fondatorul FEPPRA, Catalina Marga, CFO Returo.

"Astazi lansam seria celor 8 conferinte regionale de promovare a Campaniei Nationale 'Reciclam în România', sub sloganul 'Unele lucruri merg mai bine separate. La fel si deeurile. Colecteaza separat'. Campania are ca principal obiectiv responsabilizarea tuturor jucatorilor de pe lantul de colectare, respectiv de reciclare. Este prima data când Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor deruleaza o campanie de informare si constientizare de anvergura nationala, difuzata concomitent în toata mass-media si pe retelele sociale, cu un mesaj unitar si aplicabil autoritatilor publice locale si populatiei", a mentionat Mircea Fechet.

În acest sens, ministrul a subliniat ca "fiecare trebuie sa-si înțeleaga datoria": populatia sa separe acasa deeurile, iar primariile sa aiba solutii inteligente prin care sa le preia gata selectate.

"Este pentru prima oara în istorie când alocam fonduri de 1,2 miliarde de euro sistemului de management al deeurilor din România, prin PNRR, suma consistenta care ne va sustine în implementarea proiectelor din domeniu", a afirmat seful de la Mediu.

La rândul sau, Mihaela Frasinianu a subliniat ca Executivul este "alaturi de autoritatile locale, de toti cei care ati înțeles ca trebuie sa gasim solutii si sa facem progrese în educarea cetateanului privind colectarea separata si managementul corect al deeurilor".

"Aruncam anual peste 5 milioane de tone de deseuri, 5 milioane care putrezesc, din care se scurge levigat, levigat care ajunge în sol si în apele subterane, deseuri care se regasesc în depozite, pe câmp sau în paduri, pe pajisti, la marginea drumului, oriunde. România mai are multe lucruri de facut pentru a deveni un stat care sa se alinieze normelor europene de mediu. Obiectivul nostru, al tuturor, trebuie sa fie transformarea României într-o tara curata, iar gestionarea deeurilor depinde în mare masura de comunitatile locale", a sustinut ea.

Ministerul Mediului, Apelor si Padurilor beneficiaza de investitii de 1,2 miliarde euro prin componenta 3 din PNRR, dedicata managementului deeurilor. Dintre acestea, aproape jumătate, mai mult de 580 de milioane de euro, sunt destinate constructiei a peste 560 de centre de colectare cu aport voluntar.

"Alte 260 de milioane de euro vor finanta instalarea a peste 14.000 de insule ecologice digitalizate care vor permite implementarea obiectivului 'plateste pentru cât arunci', pilon de baza al economiei circulare. Mai mult decât atât, insulele ecologice subterane si supraterane presupun instalarea de containere ordonate si separate care vor facilita cresterea gradului de colectare separata a deeurilor", se mentioneaza în comunicat.

Programele sunt destinate UAT-urilor si asocierilor dintre UAT-uri, cum ar fi Asociatiile de Dezvoltare Intracomunitara, institutii responsabile de asigurarea salubritatii si, evident, operatorilor de salubritate publici sau privati.

"Reciclam în România" este prima campanie nationala de acest tip derulata de MMAP, prin Administratia Fondului pentru Mediu, si are drept scop cresterea gradului de informare si constientizare a importantei colectarii separate.

"Campania de comunicare este una integrata, difuzata la cele mai urmarite televiziuni si radiouri, cu o componenta consistenta de comunicare online si în social media, bazata pe comunicarea de spoturi educative si amuzante despre colectare separata, tintite inclusiv catre publicul tânar si foarte tânar.", se precizeaza în comunicat.

Totodata, campania urmareste sa determine o crestere a gradului de constientizare cu privire la importanta colectarii separate a deeurilor în gospodarii, dar un segment de public cheie sunt chiar primariile si autoritatile locale care au în directa subordine serviciile de salubritate si, prin urmare, trebuie sa implementeze efectiv cresterea gradului de colectare separata si reciclare.

Din datele furnizate de cercetarile care au stat la baza initierii campaniei, reiese ca cea mai mare parte dintre români nu colecteaza separat deseurile, pe mai mult de doua fractii, în timp ce aproape 90% dintre respondenti declara ca sunt interesati sa colecteze separat.

Numele campaniei subliniaza ca primul pas catre reciclare este chiar colectarea separata a deseurilor în fiecare gospodarie.