

Studiu MKOR & AVIS: 4 din 10 români au calatorit în afara țării în ultimele 12 luni



În ultimul an, majoritatea românilor au calatorit mai mult în România decât în strainatate, conform datelor oferite de MKOR & AVIS prin intermediul studiului Obiceiuri de Calatorie ale românilor 2023.

Astfel, 91% dintre respondenții la studiul menționat au calatorit în interiorul României în ultimele 12 luni. În medie, numarul deplasărilor interne este de 6 calatorii. Numarul celor care au ales ca destinație o alta țara este mai mic, doar 4 din 10 respondenți deplasându-se în afara țării în ultimul an. Similar, și frecvența calatoriilor este redusă, înregistrând o medie de 2.4 calatorii.

În ceea ce privește scopul deplasărilor, acesta difera în funcție de destinație. Țările straine sunt preferate în general pentru petrecerea timpului liber. 7 din 10 respondenți au mers în vacanța la cea mai recentă calatorie în strainatate. De cealaltă parte, aproape 4 din 10 respondenți au calatorit în scop de business la cea mai recentă deplasare în țara.

Pentru mai bine de jumătate dintre deplasări, indiferent de destinație, durata medie a calatoriei a fost de o săptămâna.

Când vine vorba de planificarea calatoriei, cei mai mulți dintre respondenți (43%) au o abordare pragmatică atunci când calatoresc. Aceștia își setează scopuri bine definite și calatoresc cu timp și buget limitat.

La polul opus se situează cei care caută o experiență facilă. Astfel, 12% dintre respondenți preferă să caute oferte pentru sejururi complete decât să organizeze personal calatoria, în detaliu.

Pentru 1 din 5 respondenți importanța este experiența, aceștia fiind interesați mai degrabă de explorarea de noi culturi. Experiența este un factor decisiv și pentru cei care caută experiențe premium, care să le transforme calatoria într-una memorabilă (9%).

Pe experiența celorlalți se bazează aproape exclusiv cei care iubesc activitățile care implică socializare, în general (10%). Aceștia au cea mai pronunțată prezență digitală și apelează la comentariile și recomandările altor utilizatori atunci când aleg un produs sau serviciu.

Planificarea calatoriei în funcție de impactul asupra mediului sau asupra calității vieții altora este comportamentul cel mai puțin prezent în rândul respondenților (doar 5%).

Datele sunt extrase din studiul *Obiceiuri de Calatorie ale românilor 2023*, realizat de MKOR Consulting în parteneriat cu AVIS România, pe un eșantion de 1746 respondenți, populație generală. Eșantionul este reprezentativ la nivel național, pe criterii de gen, vârstă și distribuție geografică. Datele au fost colectate în luna aprilie 2023, prin sondaj administrat online (CAWI).