

## Cushman & Wakefield Echinox își diversifica serviciile și lansează o nouă linie de business

**Compania de consultanță imobiliară Cushman & Wakefield Echinox își diversifică aria de servicii oferite proprietarilor de cladiri de birouri prin intermediul departamentului de Asset Services și lansează o linie de business care are ca obiectiv crearea și implementarea de programe și evenimente precum și identificarea de instrumente menite să susțină companiile chiriășe în demersurile și strategiile de a atrage și a reține angajații în birouri.**

**Mihaela Petruescu, Head of Asset Services Cushman & Wakefield Echinox:** “Vedem o schimbare în ceea ce privește abordarea proprietarilor și a chiriașilor vizavi de spațiile de birouri. Astfel, atenția acestora s-a mutat de la a readuce oamenii la birou către a găsi cele mai bune motive de a avea un spațiu de birouri în care angajații să simtă apartenența la un brand (fie ca este brand-ul companiei la care lucrează, fie ca este o clădire de birouri de renume în care au sediul) și la o comunitate, care le oferă contexte valoroase de socializare, interacțiune și colaborare. În acest sens, experiența angajaților la birou a devenit extrem de importantă și este un punct relevant pe agenda tuturor decidenților. Conform celui mai recent studiu realizat de Cushman & Wakefield la nivel global - “What Occupiers Want” disponibilitatea forței de muncă și retenția talentelor reprezintă una dintre cele mai importante criterii atunci când vine vorba de deciziile legate de închirierea de spații de birouri, ceea ce se transpune în preocuparea deopotrivă a proprietarilor, cât și a chiriașilor de a crea și implementa acțiuni, programe sau evenimente pentru comunitatea din clădiri”.

Prin noua linie de business firma își propune ca, împreună cu proprietarii de clădiri de birouri, să identifice nevoile angajaților atunci când vine vorba de spațiul de birouri și să implementeze soluții personalizate pentru fiecare clădire în parte în funcție de aceste nevoi.

Cea mai mare provocare pentru toate organizațiile este să înțeleagă și să se adapteze la noua abordare privind modul de lucru și să alinieze spațiile de birouri la noile comportamente.

Serviciile pe care Cushman & Wakefield Echinox le propune se bazează pe trei componente: crearea și organizarea de evenimente și acțiuni pentru chiriași, servicii de digital marketing și implementarea de tehnologii prop-tech, inclusiv aplicații mobile, care să faciliteze interacțiunea dintre proprietari, companiile chiriășe, angajații chiriașilor și comunitatea în care aceștia își desfășoară activitatea.

Departamentul de Asset Services al Cushman & Wakefield Echinox administrează în prezent un portofoliu de proiecte imobiliare de aproape 500.000 metri pătrați pe toate segmentele de piață, inclusiv clădiri de birouri. Pe segmentul de birouri compania administrează o serie de clădiri emblematice din București, printre care putem aminti Floreasca Park, Tiriac Tower, Mendeleev Office 5 și Eminescu Offices.