

## CNIPMMR: Peste 50 % dintre antreprenorii români cred ca performantele acestui an sunt mai bune decât în 2022

**Peste jumătate dintre întreprinzătorii români susțin ca performanțele acestui an, până în prezent, au fost mai bune decât cele de anul trecut, reiese din datele centralizate în editia cu numărul 21 a "Cartei Albe a IMM-urilor din România", prezentate joi de presedintele Consiliului National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR), Florin Jianu.**

"Antreprenorul român acționează mai ales la nivel local, deci nici măcar regional sau national, identificând drept oportunități întotdeauna piața internă, în proporție de peste 60%. De asemenea, peste 50% dintre întreprinzători chestionați releva faptul că performanțele acestui an, până în acest moment, au fost mai bune decât în anul precedent. Antreprenorul român este atent la reputația firmei și am văzut că este atent la serviciile post-vânzare, adică există o recurență în relația cu clienții, cu partenerii și cu furnizorii. 70% dintre întreprinzători pun accent pe stabilitatea angajaților. Asta, pentru a arăta că întreprinzătorii români, IMM-urile noastre, sunt într-o simbioză cu proprii angajați, că nu există o dualitate și un angajator versus angajați. Dimpotrivă, există o colaborare între antreprenori și angajați. Din păcate pentru noi, antreprenorul român este conservator, învețe foarte puțin în propria companie. Mai puțin de unu din trei întreprinzători folosesc inovarea drept atribut pentru propria companie", a subliniat Jianu.

Acesta a adăugat că, dincolo de problema inflației, celelalte probleme din top s-au schimbat.

"În acest an avem inflația pe primul loc, apoi, pe locul doi, scăderea cererii interne. Deci, atenție, economia începe încet-încet să scadă motoarele și poate și din această perspectivă ar trebui să fim mai atenți la schimbările pe care le realizăm și cum le realizăm. Pe locul trei, creditul începe să fie mai scump, costurile ridicate ale creditelor, pregătirea și menținerea personalului din nou revine. În ceea ce înseamnă evoluția mediului de afaceri, mai multe IMM-uri, un pic mai mult de 22% față de 21%, consideră o evoluție favorabilă dezvoltării propriilor afaceri. Atenție la o cifră îngrijorătoare: numai cinci din zece intenționează să acceseze fonduri europene, față de șapte din zece, anul trecut. Această intenție nu cred că este o intenție reală, ci în sensul în care, dacă nu ai fonduri la care să aplici, sigur că scade și interesul și o formă de răspuns versus numărul de call-uri, de apeluri. Reamintesc public faptul că Guvernul și-a asumat în acest an deschiderea a 490 de call-uri în valoare de 36,8 miliarde de euro, din perioada 2021-2027. Până în acest moment, din păcate, nu s-a deschis niciun call. Așteptam vesti mai bune din partea Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene și schimbarea acestei abordări", a afirmat șeful CNIPMMR.

De asemenea, din cauza scumpirii creditelor, tot mai multe IMM-uri încep să se autofinanteze sau se gândesc la autofinanțare.

"Principalele evoluții contextuale cu influență negativă asupra activității IMM-urilor rămân în continuare: situația economică globală, ce se întâmplă la granița României, o încredere mai bună în Guvern și în capacitatea Guvernului de a aplica politici publice, o predictibilitate redusă, care iarăși ar putea să fie schimbată, și noi sperăm să nu se întâmple acest lucru. Nevoile de finanțare rămân cam aceleași față de anul trecut, și anume: echipamente, tehnologie, finanțarea stocului și a capitalului de lucru, dezvoltarea de noi produse, pregătirea angajaților și refinanțarea altor obligații financiare", conform sursei citate.

Consiliul National al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România (CNIPMMR) a organizat, joi, conferința de lansare a celei de-a 21-a editii a volumului "Carta Alba a IMM-urilor din România", cea mai amplă analiză a mediului de afaceri românesc.