

Apemin Tușnad estimează afaceri de peste 85,7 mil. lei în 2023 și are în plan investiții de peste 46 mil. lei în următorii trei ani

Apemin Tușnad, una dintre cele mai importante companii din categoria apelor minerale naturale, care îmbuteliază brand-urile Tușnad, Artesia și Izvorul Ascuns, estimează ca cifra de afaceri va depăși 85,7 milioane lei în 2023, cu 7% peste valoarea înregistrată în 2022. Creșterea e susținută de investițiile realizate în ultimii trei ani, în valoare de aproape 35 de milioane de lei, din care circa 75% s-au direcționat spre creșterea performanței echipamentelor tehnologice. În prima jumătate a acestui an, vânzarile au înregistrat un volum cu 10,6% mai mare decât anul trecut.

“Preocuparea noastră principală rămâne utilizarea sustenabilă a resurselor de apă minerală naturală și conservarea perimetrului hidrologic natural Tușnad. De aceea, prioritizăm optimizarea proceselor de îmbuteliere existente și investim într-o linie nouă, cu tehnologie de înaltă performanță. De altfel, investițiile constante în digitalizare și în eficientizarea proceselor operaționale ale companiei contribuie semnificativ la posibilitatea de a oferi în continuare consumatorilor apă minerală naturală de cea mai înaltă calitate”, a declarat **Gyárfas Kurko, Președintele Consiliului de Administrație Apemin Tușnad.**

Compania a reușit să pastreze o tendință de performanță pozitivă în ultimii trei ani, depășind dificultățile cu care s-a confruntat industria de profil, generate de creșterea costurilor operaționale și fragmentarea pieței, care e susținută de expansiunea mărcii private și scăderea puterii de cumpărare. Eforturile depuse pentru păstrarea calității apei, eficientizarea continuă a proceselor operaționale și orientarea către cele mai înalte tehnologii de producție au păstrat afacerile companiei în creștere constantă, înregistrând o creștere medie cu 8% a cifrei de afaceri în ultimii trei ani.

Apemin Tușnad are în derulare anul acesta proiecte de investiții în valoare de șase milioane lei în echipamente tehnice, infrastructura de acces și sisteme IT. Pentru următorii doi ani, compania pregătește o strategie complexă de investiții în cadrul căreia a bugetat circa 40 de milioane de lei pentru extinderea depozitului de produse finite și o linie de îmbuteliere nouă, de ultimă generație.

“Anul viitor, vom avea la Tușnad o suprafață de depozitare de aproximativ 8000 mp, de aproape patru ori mai mare decât în urma cu cinci ani, cu capacitate de 8000 de paleți pentru produs finit și estimăm ca vom continua extinderea. Din 2018, producția a crescut cu 30%, datorită intensificării cererii pentru produsele noastre și a complexității portofoliului companiei. Factorul-cheie e tehnologia avansată de îmbuteliere, care ne permite să păstrăm calitatea apei, din momentul captării până pe rafturile magazinelor, în ciuda provocărilor privind lanțul logistic și a creșterii costurilor operaționale din industrie” completează **Magyari Ors, Director General Apemin Tușnad.**

Unitatea de producție din Tușnad are, în acest moment, două linii de îmbuteliere pentru PET, cu o capacitate totală de 30.000 de butelii pe ora și spațiu de depozitare de peste 5000 mp. Până la finalul anului 2023, și-a propus să îmbutelieze 114.000.000 litri de apă, asigurând 5% din necesitatea de consum la nivel național.

Conform studiului de preferințe ale consumatorilor în ceea ce privește apa îmbuteliată, comandat de companie și realizat de agenția de cercetare strategică MKOR, apa minerală naturală Tușnad are cel mai mare scor de recomandare din partea consumatorilor, fiind apreciată atât pentru gust, cât și pentru cantitatea ridicată de minerale conținute (1390 mg/l reziduu sec la 180 grade Celsius), care asigură hidratarea corectă a organismului și contribuie la menținerea sănătății și a stării de bine, mai ales în condiții de efort.

Potrivit oficialilor companiei, cele mai mari provocări ale business-ului rămân accesul la resursa umană calificată și educația în formare a consumatorului în privința alegerii apei potrivite pentru diversele ocazii de consum.

