

Orange România, cifra de afaceri în scădere cu 1,2%, în T2

Grupul Orange România a realizat o cifra de afaceri consolidată în valoare de 377 de milioane de euro, în intervalul aprilie - iunie 2023, în scădere cu 1,2% față de T2 2022, potrivit rezultatelor financiare publicate miercuri.

Un comunicat al companiei precizează că veniturile sunt stabile în comparație cu trimestrul doi al anului anterior, excluzând impactul reducerii ratelor de terminare. Astfel, rezultatele trimestrului reflectă creșterea vânzării de echipamente și ale serviciilor de fibră optică, dar și diminuarea veniturilor în contextul reducerii tarifelor de terminare și al declinului structural al unor servicii care nu mai răspund nevoilor pieței.

În primele șase luni din 2023 cifra de afaceri este de 759 de milioane de euro.

La 30 iunie 2023, Grupul Orange România oferea servicii mobile către 9,8 milioane de clienți, internet fix în banda largă către 1,1 milioane de clienți, iar servicii de televiziune prin cablu și satelit către 1,2 milioane de clienți.

"Pentru a le oferi clienților cea mai bună experiență de conectivitate, Orange a continuat și în T2 2023 dezvoltarea rețelei 5G/5G+, iar din iunie clienții din orașele cu acoperire beneficiază de cel mai rapid internet 5G din România, cu viteze ultrarapide de până la 1,5 Gbps. Rețeaua 5G/5G+ s-a extins în acest trimestru în Oradea și Satu Mare, numărul total al orașelor acoperite ajungând la final de T2 2023 la 33. Toți clienții cu abonamente Orange sau YOXO au primit acces gratuit, până pe 31 august, la conectivitate 5G, indiferent de pachetele de servicii folosite", se precizează în comunicatul companiei.

Pe parcursul T2 2023 acoperirea 4G a ajuns la 98,75% din populație, în timp ce rețeaua 4G+ acoperă 81,48% din populație. În ceea ce privește serviciile de internet de mare viteză și TV prin fibră optică, peste 500 de noi localități au fost acoperite în primul semestru al anului.

Conform raportului ANCOM, citat în comunicat, în ultimii șase ani clienții Orange au beneficiat de cele mai bune viteze medii de internet fix și mobil

YOXO, primul abonament de mobil 100% digital din România, fără perioada contractuală, are o creștere de 60% a utilizatorilor față de T2 2022.

"Datorită interesului crescut al clienților pentru canale digitale, vânzările online și plățile la distanță au înregistrat o creștere de peste 20% în ultimele 3 luni, în timp ce canalele self service au câștigat din ce în ce mai mult teren. Noutatea trimestrului este că acum, în aplicația My Orange, clienții pot gestiona mai multe conturi simultan și pot activa plata recurentă automată a facturilor", se precizează în comunicat.

În T1 2023, programul Orange de economie circulară - Recumpărare (Buy-Back), Reciclare, Reparare, Recondiționare - a sărbătorit un an de la lansarea în România. Prin programul "Re", în primele șase luni ale anului au fost colectate 135.000 de telefoane, ce vor intra în economia circulară prin recondiționare sau reciclare.

Compania a continuat să sprijine activitatea Fundației Orange, care a lansat în iunie Orange Digital Center România. Centrul inaugurat în București a primit o finanțare de peste 800.000 euro din partea Grupului Orange și este gândit ca un "Atelier de șanse" destinat persoanelor care doresc să dobândească noi abilități și competențe profesionale pentru meseriile digitale ale viitorului.

"Ne aflăm la jumătatea unui an în care am demonstrat din nou că suntem consecvenți în misiunea noastră de a

oferi servicii sustenabile de conectivitate si de a fi un partener de încredere în livrarea de servicii digitale integrate. Investitiile constante în retea ne-au permis sa oferim astazi românilor cel mai rapid internet 5G din România si sa continuam extinderea 4G si a serviciilor fixe. Ne mândrim ca putem contribui, dincolo de ofertele comerciale, la proiecte cu impact în reducerea decalajului digital din tara, un exemplu fiind lansarea, de catre Fundatia Orange, a Orange Digital Center. Ramânem aproape de clientii nostri, care vor fi mereu în centrul activitatii Orange România, si le vom furniza în continuare cea mai buna experienta, cele mai bune si accesibile servicii, dar si cele mai noi tehnologii si viteze. Multumesc întregii echipe pentru perseverenta, dedicare si pentru toate eforturile depuse în aceste 6 luni!", a declarat Liudmila Climoc, CEO Orange România.