

## Constructorii auto occidentali vor sa reduca costurile cu automobilele electrice pentru a contracara "invazia" chineza

**Constructorii auto occidentali sunt îngrijorati de "invazia" de automobile electrice ieftine chineze în Europa, astfel ca joi producatorul francez Renault a anuntat ca vrea sa își reduca costurile de productie pentru vehiculele sale electrice cu 40%, transmite Reuters.**

Directorul financiar Thierry Pieton a spus ca pentru Renault cea mai buna modalitate pentru a contracara competitia pe partea de preturi este sa își reduca propriile costuri de dezvoltare si productie.

Chiar daca tinta de reducere a costurilor cu 40% este stabilita pentru perioada de dupa 2027, directorul general Luca de Meo a spus ca grupul Renault va încerca sa obtina costuri de productie mai mici înca din a doua jumătate a acestui an, gratie reducerii costurilor cu materiile prime. "Este clar ca suntem într-o competitie, iar timpul este foarte important, dar acesta este domeniul în care activam", a spus Luca de Meo.

Producatorii chinezi, precum BYD si SAIC, au investit puternic în tranzitia la mobilitatea curata, profitând de costurile mai mici cu mâna de lucru si furnizorii locali de baterii pentru a o lua înaintea multor rivali. În 2022, constructorii chinezi au controlat 9% din piata europeana a automobilelor electrice, aproape dublu fata de cota din 2021, potrivit firmei de consultanta Inovev, care avertizeaza ca avansul producatorilor chinezi este unul accelerat.

Carlos Tavares, director general la producatorul auto franco-italian Stellantis, a avertizat si el miercuri ca competitia cu producatorii chinezi va fi una "extrem de brutala". "Competitivitatea lor pe partea de costuri este de 25% în raport cu noi. Trebuie sa luptam", a spus Tavares, care a descris avansul producatorilor chinezi drept o "invazie". Potrivit lui Tavares, constructorii auto occidentali trebuie sa utilizeze "aceleasi arme" ca si rivalii lor chinezi, procurându-si componente din tarile cu costuri reduse si încheind parteneriate cu furnizorii de baterii care ofera cea mai buna combinatie de energie, costuri si greutate.

"Asta înseamna ca trebuie sa venim cu propuneri de achizitii care sa ne permita sa vindem automobile precum Citroën C3 la 25.000 de euro în mod profitabil", a spus Carlos Tavares.

De asemenea, constructorii auto occidentali, care odata dominau piata chineza, se straduiesc în prezent sa recâstige teren în China, cea mai mare piata auto din lume, dupa ce au pierdut teren în fata producatorilor locali.

Constructorul german Mercedes-Benz a anuntat joi ca își va mentine strategia si nu se va implica într-un razboi al preturilor doar pentru a "cumpara" cota de piata în China. Rugat sa comenteze decizia rivalului Volkswagen de a construi noi modele împreuna cu partenerii chinezi, directorul general de la Mercedes, Ola Kaellenius a spus ca producatorul de automobile premium lucreaza cu parteneri din China pentru a adapta oferta sa tehnologica la gusturile locale. "Nu vom încredinta sarcina de a crea automobile Mercedes unui alt producator, aceasta sarcina va ramâne la noi", a spus Kaellenius.