

Protectia Consumatorilor controleaza contractele de credit emise în perioada 2004 - 2010

Autoritatea Nationala pentru Protectia Consumatorilor (ANPC) a început, la nivel national, o ampla campanie de control detaliat a operatorilor economici din sistemul bancar, privind contractele de credit, împartita în mai multe sectiuni.

Potrivit unui comunicat al ANPC, remis luni AGERPRES, mai întâi vor fi verificate contractele de împrumut emise în perioada 2004 - 2010, pâna la intrarea în vigoare a Ordonantei de Urgenta 50/2010, urmând ca, în etapele ulterioare, sa fie verificate celelalte contracte de credit, pâna în prezent.

"În ultima perioada, au fost analizate deciziile instantelor, în domeniu, inclusiv cea referitoare la practicile comerciale incorecte ale Raiffeisen Bank, menite a afecta interesele financiare ale consumatorilor (punerea în aplicare a Ordinul presedintelui ANPC de remediere a efectului acestor practici, prin care au fost restituiti celor aproximativ 10.800 de consumatori afectati peste 25 milioane de euro de catre banca), si se ia în calcul posibilitatea identificarii de abateri similare si la alte institutii financiar-bancare", precizeaza ANPC.

În cazul acesteia din urma, actiunea s-a referit la restituirea sumelor recalculate în raport cu cele încasate cu titlu de dobânzi persoanelor care au contractat credite în lei, euro si franci elvetieni în perioada 2006 - 2009. Caracteristicile creditelor vizate au fost: o dobânda initiala care a fost mentinuta fixa timp de 1 an si care, începând cu al doilea an de creditare, a fost majorata de catre banca, având în vedere ca în contract era stipulat ca dobânda este/devine revizuibila "în functie de evolutia pietei financiare"; credite active la data emiterii ordinului; credite în raport cu care nu exista o hotarâre judecatoreasca individuala prin care instanta s-a pronuntat deja cu privire la dobânda.

"Astfel, actuala tematica nationala de control urmareste, în principal, verificarea modalitatii prin care bancile au realizat publicitatea contractelor de credit, cu cercetarea tuturor formelor de publicitate, a felului în care bancile au încheiat contractele de credit si au acordat si derulat creditele, cu respectarea prevederilor legale si a celor specifice activitatii, a celei de informare privind riscurile specifice asociate contractelor de credit care pot conduce la afectarea posibilitatii de plata, a respectarii prevederilor legale în cazul elementelor de cost ale creditului (dobânzi, comisioane etc.) si a combaterii practicilor incorecte ale comerciantilor în relatia cu consumatorii, fara a se limita la acestea", mai spune autoritatea.