

tbi bank și Flanco extind parteneriatul și ofera opțiunea BNPL și în magazinele offline

Expansiunea retailului din ultimii ani a fost determinată atât de achizițiile online, cât și din magazine, dar inflația a creat un mediu economic și social complicat, în special în acest an. În acest context, retailerii caută să integreze cât mai multe opțiuni de finanțare, inclusiv în magazine. Pentru a ajuta cât mai mulți clienți să beneficieze de instrumentul extrem de eficient de finanțare Buy Now Pay Later, folosit de obicei pentru cumpăraturile online, și în mediul offline, tbi bank introduce soluția de finanțare în magazinele Flanco, unul dintre cei mai mari retailerii din România.

Parteneriatul dintre tbi și Flanco, început în 2018, evoluează astfel prin extinderea soluției de finanțare BNPL și pentru cumpăraturile offline. Clienții au acum opțiunea de a face cumpărături în 4 rate fără dobânda și din magazinele fizice din rețeaua Flanco, în plus față de magazinul online.

„Chiar dacă retailul fizic s-a confruntat cu provocări în ultimii ani, credem în valoarea experienței de cumpărare în magazin. Acum, mai mult ca niciodată, consumatorii vor flexibilitate, transparență și opțiuni de plată convenabile. De aceea, suntem încântați să anunțăm extinderea parteneriatului cu Flanco, prin care lucrăm mereu împreună pentru a oferi clienților o experiență superioară, simplă și rapidă, de cumpărături în magazin”, a spus **Ionuț Sabadac**, VP Merchant Solutions, tbi bank.

Flanco este cel mai dinamic retailer electro-IT din România, prezent cu peste 150 de magazine în 112 orașe, cu o experiență de aproape 30 de ani. De la înființare și până astăzi, peste 5 milioane de familii au cumpărat de la Flanco.

„Echipa noastră a știut de la bun început că vrem să aducem cele mai noi și moderne tehnologii cât mai aproape de familiile din România. De la electronice la electrocasnice și produse IT, la telecomunicații și produse de lifestyle, ne-am construit gama în jurul misiunii noastre de a face viața oamenilor mai ușoară și mai frumoasă. Parteneriatul cu tbi, început în 2018, ne ajută să oferim oamenilor un alt instrument eficient de finanțare cu ajutorul căruia pot achiziționa produsele dorite fără a simți povara prețurilor mari”, spune **Ovidiu Nicușan**, Marketing Director, Flanco.