

Raport: Românii au cumparat online de aproape 7 miliarde de euro, în 2022

Românii au cheltuit online, în 2022, aproape 7 miliarde de euro, din care 2,6 miliarde de euro pe haine si încaltaminte, arata un studiu de specialitate, dat publicitatii marti.

Conform analizei Limitless Agency, venitul mediu per utilizator generat în industria de e-commerce a fost de 467 de euro, valoare care va ajunge la peste 870 de euro, pâna în 2027, dupa cum reiese din statistica Digital Market Outlook, Statista.

Datele centralizate releva faptul ca piata de e-commerce din România România are în jur de o suta de magazine online care înregistreaza peste 1.000 de comenzi pe zi. În 2022, toate aceste magazine au raportat comenzi în valoare totala de 6,7 miliarde de euro, din care 55% reprezinta cheltuieli pentru haine, încaltaminte si electronice.

Rezultatele din raportul "eBook eCommerce Growth Strategies", dezvoltat de Limitless Agency, evidentiaza faptul ca un român din cinci comanda online în mod constant online, 50% plaseaza comenzi de doua ori în trei luni, si doar 12% comanda online de pâna la sase ori pe luna.

Aproape un sfert dintre români (21%) comanda si din afara tarii, cel mai des din China, de pe Aliexpress, magazinul online din Grupul din care face parte Alibaba.

De asemenea, 72% din totalul cumparatorilor economisesc si asteapta sa cumpere un produs, iar 28% sacrifica alte cheltuieli pentru a cumpara un produs mai repede. În plus, 49% dintre români platesc mai mult pentru un brand pe care îl cunosc, 51% platesc mai putin pentru un produs de brand propriu mai ieftin, 57% achita mai mult pentru un produs eco-friendly, în timp ce 43% platesc mai putin pentru o versiune non eco-friendly.

În Europa, ponderea cumparatorilor online a crescut de la 55% în 2012 la 75% în 2022. Cele mai mari salturi au fost înregistrate în Estonia (+47%), Cehia (+41%) si România (+41%), mai arata studiul Limitless Agency.

"Comertul electronic în Uniunea Europeana a fost stimulat de cererea grupului de vârsta 25-34 de ani în 2022, 87% dintre persoanele din aceasta grupa de vârsta achizitionând bunuri online în 2022", noteaza sursa citata.

Tot anul trecut, 42% dintre utilizatorii de Internet au comandat haine (inclusiv pantofi si accesorii), 19% au comandat de la restaurante, fast-food si servicii de catering si 17% au cumparat online produse cosmetice, de înfrumusetare si wellness.

Cercetarea eBook eCommerce Growth Strategies este un raport complex care contine peste 90 de strategii testate si recomandari pentru cresterea vânzarilor online, din partea a 24 experti în e-commerce, promovare online si comunicare de brand, tehnologii pentru e-commerce, design, livrare si legislatie în domeniu.

Raportul este dedicat antreprenorilor care vor sa își scaleze magazinul online, antreprenorilor care investesc în marketing online si specialistilor în marketing care gestioneaza magazine online.