

Brand-ul Allianz Commercial se lanseaza în România în următoarele luni

Allianz Group lanseaza, sub umbrela “Allianz Commercial”, strategia sa corporate integrata în Europa Centrala și de Est, inclusiv România, în următoarele luni, pentru a acoperi mai bine segmentul de asigurari destinate companiilor.

Stefanie Thiem va coordona, în calitate de Commercial Managing Director, abordarea corporate armonizata în regiunea Europei Centrale și de Est (CEE), care consta într-un set complet de soluții Allianz pentru companii mijlocii și mari și riscuri specifice, menite sa îmbunătățeasca experiența clienților și partenerilor de distribuție.

Strategia corporate integrata în regiunea Europei Centrale și de Est vizeaza următoarele țari: Austria, Polonia, Ungaria, Republica Ceha, Slovacia, Bulgaria, România, Croația, Slovenia și Ucraina.

Joachim Mueller, CEO al Allianz Commercial, a declarat: “Vedem un potențial ridicat în Europa Centrala și de Est pentru abordarea integrata pe întregul segment corporate, recent lansata. Aceasta ne va permite sa oferim cele mai bune soluții posibile în beneficiul brokerilor, agenților și clienților noștri. Vom putea acționa consecvent pentru toate segmentele de piața, cu soluții avansate în ceea ce privește produsele, bazate pe experiența noastră globala, expertiza internaționala privind evaluarea riscurilor și pe buna cunoaștere a pieței locale.”

Allianz a anunțat, în 10 martie 2023, ca va aborda segmentul global de asigurari corporate cu o strategie armonizata, combinând expertiza Allianz Global Corporate & Speciality (AGCS), care se adreseaza clienților din rândul companiilor mari, cu expertiza companiilor locale Allianz, care se adreseaza companiilor de dimensiuni medii. Începând cu 24 iulie 2023, AGCS împreuna cu entitățile locale Allianz au început sa colaboreze pe segmentul asigurarilor corporate sub noul brand “Allianz Commercial” în 11 regiuni noi, inclusiv regiunea CEE.

Allianz Commercial va folosi o strategie armonizata și coerenta în evaluarea riscurilor și dezvoltarea produselor, aliniata la nivel global, dar livrata local, ca raspuns la globalizarea riscurilor cu care se confrunta în prezent toate companiile, indiferent de piața pe care opereaza. Acest sistem unitar pentru întregul segment corporate, sub brandul Allianz Commercial, faciliteaza colaborarea cu clienții și brokerii, în baza unui angajament de consecvență și transparență.

În noul rol de Commercial Managing Director CEE, **Stefanie Thiem** va coordona implementarea noii abordari corporate integrate la nivelul Allianz în România și celelalte piețe din Europa de Est în următoarele luni. Ea va raporta catre Henning Haagen, membru al consiliului de conducere al Allianz Commercial, și catre Mario Ferrero, Allianz CEE Regional Chief Product Officer.

Stefanie Thiem este în prezent lider al sucursalei Allianz Global Corporate & Specialty’s (AGCS) Austria, precum și Distribution & Key Account Manager pentru Austria & Europa de Est. Ea face parte din echipa AGCS de la înființarea acesteia, respectiv din 2006. În perioada 2011 – 2017, Stefanie Thiem a fost lider al departamentului de subscriere pe segmentul aviației, iar ulterior a deținut mai multe roluri de leadership.