

Studiu: Doar doi din zece români au în plan sa ramâna la actualul loc de munca, în urmatorul an

Aproape un sfert dintre angajatii români (21%) intentioneaza sa ramâna la actualul loc de munca, în urmatorul an, în timp ce majoritatea este hotarâta sa faca o schimbare în cariera, releva un studiu de specialitate realizat de o agentie de PR, în colaborare cu o platforma de recrutare online.

Datele centralizate de MSL The Practice, parte din Publicis Groupe România, si eJobs România, arata ca o parte dintre respondenti este deschisa sa schimbe ceva, pentru ca îsi doresc un loc de munca în alt domeniu.

În ceea ce priveste domeniul de activitate dorit, peste 40% dintre manageri si-ar dori ca noul job sa fie în acelasi domeniu precum cel din prezent, în timp ce persoanele din categoria "blue collars" (muncitori) dovedesc cea mai mare deschidere catre o schimbare a domeniului (40%). De asemenea, intentia de a schimba locul de munca este mai ridicata (peste 75%) în rândul angajatilor din domeniile auto, HoReCa, Oil&Gas sau Retail, cea mai scazuta rata de fluctuatie fiind în IT & C si Media&Advertising.

Potrivit sursei citate, în Top 3 factori ce determina schimbarea locului de munca se afla beneficiile salariale/atmosfera de lucru (6 din 10 români, mai multi decât cei care ar face o schimbare pentru un salariu mai bun în alta parte - 55%), stilul de management toxic (60%) plus atmosfera de lucru ostila (58%), precum si dorinta de a avea un salariu mai mare este un factor important de schimbare a locului de munca în principal pentru muncitori si salariatii fara functie de conducere.

Cercetarea de specialitate indica faptul ca mare parte dintre someri (39%) stau în somaj pâna la sase luni, dupa acest interval procentele scazând considerabil. În plus, managerii sunt cei care schimba cel mai rar angajatorii, pentru 36% dintre acestia ultima schimbare de job fiind acum cinci ani. Durata medie de timp petrecuta la acelasi loc de munca este de 2,5 ani.

Pentru 86% dintre angajatii participanti la studiu, salariul si beneficiile oferite sunt principalele motive de alegere a unui angajator, dar în special pentru salariatii fara functie de conducere, unde 90% dintre acestia au ales ca motiv principal salariul si beneficiile. Pe locul doi, cu 62%, se afla echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, cu o pondere mult mai importanta pentru manageri, cu 66%.

În acelasi timp, atmosfera de lucru joaca si ea un rol esential, cu 59% dintre angajati motivati de acest factor în alegerea unui angajator, fiind mai importanta decât posibilitatea de perfectionare sau planul de cariera pentru majoritatea participantilor la studiu. Cu toate acestea, managerii sunt mai motivati de posibilitatea de perfectionare si cultura organizationala, fata de celelalte categorii de angajati.

De asemenea, pentru sapte din zece români, un stil de management transparent, bazat pe încredere si fara presiune este principalul factor de crestere a loialitatii fata de un angajator, cu o importanta crescuta pentru manageri (8 din 10). Atmosfera placuta de lucru se afla pe locul 2, cu 64%, iar cresterile salariale pe locul 3, cu 59%.

În acelasi timp, echilibrul dintre viata profesionala si cea personala (65%), dar si o crestere salariala (61%) reprezinta obiectivele profesionale pentru urmatorul an ale majoritatii participantilor la studiu.

"În timp ce promovarea este un obiectiv preponderent întâlnit în rândul salariatilor fara functie de conducere, managerii au ca obiectiv specific participarea la programe de training, coaching si mentoring. Totodata, cei aflati în somaj îsi doresc într-o masura mai mare un program mai flexibil, pe lânga echilibrul dintre viata profesionala si cea personala", mentioneaza sursa citata.

Studiul "Ce își doresc românii de la locul de munca" a fost realizat online, pe un esantion format din 3.272 de persoane cu vârsta de peste 18 ani, active pe piata muncii. Colectarea datelor a avut loc în perioada aprilie - mai 2023.

MSL The Practice este recunoscuta pentru campaniile creative si eficiente pe care le dezvoltă pentru clienti dintr-o plaja larga de industrii, de la FMCG, Retail sau Consumer Electronics până la Banking, Healthcare, Energie, Telecomunicatii, Curierat, Entertainment sau Tehnologie.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare din România. Începând din anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internationala de media localizata în Zurich, Elvetia.