

INS: Cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul a crescut cu 3% în primul semestru

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete) a crescut în primul semestru din acest an cu 3% ca serie brută, fata de perioada similară din 2022, iar ca serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, cu 2,9%, arată [datele Institutului Național de Statistică \(INS\)](#) publicate vineri.

Cresterea înregistrată pe serie brută, în perioada 1 ianuarie - 30 iunie 2023, comparativ cu perioada asemănătoare din 2022, a fost susținută de majorarea vânzării de produse alimentare, băuturi și tutun (+4,4%) și a vânzării de produse nealimentare (+4,2%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1,8%.

Pe serie ajustată, cifra de afaceri din comerțul cu amănuntul s-a apreciat în primul semestru al acestui an datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+3,9%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+3,6%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 1%.

Conform INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iunie 2023, comparativ cu luna precedentă, a scăzut, pe ansamblu, cu 2,8%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-3,6%), vânzările de produse nealimentare (-3,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-1,3%).

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, a scăzut, pe ansamblu, în luna iunie 2023, comparativ cu luna precedentă, cu 1,9%, ca urmare a scăderilor înregistrate la comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate (-3,6%), vânzările de produse nealimentare (-2,2%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (-0,8%).

Potrivit INS, volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie brută, în luna iunie 2023, comparativ cu luna iunie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 1,5%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+4,5%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,3%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 3,7%.

Volumul cifrei de afaceri din comerțul cu amănuntul (cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete), serie ajustată în funcție de numărul de zile lucrătoare și de sezonabilitate, în luna iunie 2023, comparativ cu luna iunie 2022, a înregistrat o creștere, pe ansamblu, cu 2%, datorită creșterilor înregistrate la vânzările de produse nealimentare (+5,0%) și la vânzările de produse alimentare, băuturi și tutun (+1,7%). Comerțul cu amănuntul al carburanților pentru autovehicule în magazine specializate a scăzut cu 2,7%.