

ING Bank lanseaza InBusiness, un blog pentru antreprenorii români care vor sa cladeasca afaceri de succes

ING Bank România lanseaza InBusiness, pentru creșterea sanatoasa și durabila a afacerilor mici și mijlocii.

Anul trecut, în România, au fost înființate 114.000 de afaceri mici și mijlocii, în creștere cu 10% față de anul 2021, iar 75% dintre respondenții unui studiu realizat de ING Bank, Impact Hub și Bravva Angels au declarat ca afacerea lor este funcțională și generează venituri. În contextul în care interesul pentru antreprenoriat este tot mai pronunțat, blogul InBusiness își propune sa aduca idei și informații concrete, pe diferite teme actuale, de la experți, precum și studii de caz și povești ale unor afaceri românești de succes.

„Antreprenorii au nevoie de instrumente predictibile pentru administrarea eficienta a afacerii, de sprijin pentru o creștere sanatoasa, precum și de soluții de finanțare potrivite nevoilor lor. În ING, suntem alaturi atât de antreprenorii aflați la început de drum, cât și de cei care au deja o afacere matura, pe tot parcursul dezvoltarii afacerii lor. Conversațiile cu antreprenorii sunt o sursa continua de inspirație pentru noi, învațam de la aceștia, le înțeleg prioritățile și provocările pe care le întâmpina. Așa am creat blogul InBusiness.

Pe aceasta platforma, ne propunem sa facilitam schimbul de informații de la antreprenori pentru antreprenori, pentru a transforma informația în inspirație pentru business-uri și mai și” – **Delia Olteanu**, *manager strategie segment IMM, divizia Business Banking, în cadrul ING Bank România.*

În primele articole pentru blogul InBusiness, avocata **Ana-Maria Udriște**, fondator Avocato.ro, **Corina Neagu**, consultant resurse umane și fondator DARE, **Raluca Preluca**, partener și consultant senior fonduri-structurale.ro, și **Tudor Galoș**, consultant în protecția datelor, cu o experiența de peste 20 de ani în business, au împartășit din propria experiența în antreprenoriat.

Corina Neagu a explicat ce înseamna, de fapt, sa fii antreprenor și a oferit sfaturi valoroase pentru cei aflați la început de drum. La rândul sau,

Ana-Maria Udriște a oferit informații despre cum pot asigura antreprenorii resursele financiare necesare pornirii unei afaceri, despre vânzarea în avans a produselor digitale sau fizice sau dropshipping, dar și despre cum pot obține aceștia un credit cu acces instant la bani.

Tudor Galoș a punctat care sunt cele mai des întâlnite greșeli în neglijarea protecției datelor personale, iar Raluca Preluca a dezvaluit care sunt principalele mituri și adevăruri despre finanțările europene.

Totodata, cititorii vor putea descoperi povești de succes ale unor cunoscuți antreprenori români.