

AMRO: Scaderi semnificative de pret în ultimele luni la produsele alimentare vândute de magazinele online

Preturile din mediul online au avut, în general, o evolutie sub rata inflatiei, în ultimele luni fiind observate scaderi importante la pretul produselor alimentare, conform unei cercetari realizate de Institutul National de Statistica (INS) asupra preturilor din mediul online pe o perioada de trei ani (2020-2023), citate de Asociatia Româna a Magazinelor Online (AMRO).

"Institutul National de Statistica confirma ceea ce noi am spus dintotdeauna: cumparaturile online înseamna economii de timp si bani. Studiul arata ca nu doar categoriile deja traditionale pentru comertul electronic, precum produsele electro-IT sau fashion, ci si alimentele, daca sunt cumparate online, pot fi gasite la preturi mai mici. De cealalta parte, vedem ca de aceste preturi mai mici profita din ce în ce mai multi români care au ales sa își faca piata online, în loc sa alerge din magazin în magazin dupa produsele preferate. Având acces rapid la diferite site-uri si instrumente de comparare a preturilor, cumparatorii pot gasi cele mai bune oferte pentru produsele dorite, asigurându-se ca aleg cele mai bune preturi pentru ei", a declarat Cristi Movila, presedinte ARMO, într-un comunicat transmis AGERPRES.

Acesta sustine ca în contextul dezbaterilor macro-economice din spatiul public, cercetarea INS mai releva un aspect important, si anume efectul comertului electronic în combaterea inflatiei. "Mai mult, pe masura ce tot mai multe magazine online românesti aleg sa vânda produsele lor în strainatate, sectorul își va consolida impactul pozitiv pe care îl are deja în echilibrarea balantei comerciale a României", a spus Cristi Movila.

Astfel, produsele alimentare vândute de magazinele online au cunoscut scaderi semnificative de pret în ultimele luni, în luna mai fata de aprilie 2023, laptele de 1,5% grasime s-a ieftinit cu 7%, cel de 3,5% a avut, în medie, un pret cu 9,4% mai mic, iar pretul uleiului de floarea soarelui a scazut cu 3,5%, potrivit datelor INS.

Reducerile de pret au continuat si în iunie, la laptele de 1,5% grasime cu 4,7%, faina, cu 4,5% si ulei de floarea soarelui cu 3,7%. Alte produse masurate de INS, la care au fost constatate reduceri de pret în mediul online, sunt merele, fasolea, untul, pâinea, malaiul.

Lansata în 2010, ARMO reprezinta magazinele online din România si sustine interesele membrilor sai. ARMO a elaborat Codul de Bune Practici ale Magazinelor Online si un program de atestare a magazinelor online din România, în conformitate cu acest Cod de Bune Practici. ARMO este membra a Ecommerce Europe, singura voce a sectorului de comert electronic european, ce reprezinta peste 150.000 de companii prin intermediul asociatiilor nationale.