

Mihai Neagu, numit director general al grupului de companii Perla Harghitei si Apemin Tusnad

Grupul de companii Perla Harghitei si Apemin Tusnad anunta numirea lui Mihai Neagu în pozitia de director general pentru ambele companii, conform unui comunicat de presa.

Mihai Neagu are experienta de peste 25 de ani în industria bunurilor de larg consum, ocupând, în ultimii ani, pozitii de conducere în Dobrogea Grup si Mogyi România.

"În contextul socio-economic actual, cele mai multe provocari ale business-urilor din industria FMCG vin din zona comerciala; prin urmare, prioritatea mea în acest moment e consolidarea echipelor de vânzari si marketing din cele doua companii, acestea fiind principalele promotoare ale optiunilor oferite consumatorilor. Sunt încrezator ca ne vom întari pozitia în preferintele lor si ca, alaturi de profesionistii din Perla Harghitei si Apemin Tusnad, vom pastra tendinta de performanta a organizatiilor, în concordanta cu obiectivele de sustenabilitate prevazute în planurile de investitii", a declarat **Mihai Neagu**, *director general Perla Harghitei si Apemin Tusnad*.

Pe termen lung, noul director general își propune sa consolideze procesul de guvernanta corporativa responsabila si sa propulseze cele doua companii în topul celor mai performante organizatii din industrie.

"În ultimul an, organizatia s-a dezvoltat semnificativ din punct de vedere al definirii responsabilitatilor functiilor-cheie si am identificat nevoia de a integra un lider cu expertiza comerciala solida. Mihai Neagu a dat dovada, de-a lungul carierei, de leadership autentic, demonstrând reale abilitati de coordonare a echipelor si o buna cunoastere a provocarilor pietei si a tendintelor industriei în care activam. Sunt încrezator ca va reusi sa implementeze cu succes planurile noastre de crestere si ca va continua dezvoltarea durabila a acestor business-uri cu traditie, astfel încât consumatorii sa se bucure în continuare de brand-uri curate si sa aleaga constient apa pe care o consuma", a declarat **Kurko Gyarfás**, *presedintele Consiliilor de Administratie Perla Harghitei si Apemin Tusnad*.

Noul director general a preluat responsabilitatile lui Magyari Ors, care s-a alaturat companiei Apemin Tusnad în urma cu 15 ani si pe care a condus-o din pozitia de director general timp de sase ani. Din 2022, a coordonat, din acelasi rol, si compania Perla Harghitei. În ultimii cinci ani, a reusit sa creasca cifra de afaceri a companiei Apemin Tusnad cu 56%, realizând astfel o rata medie a profitului net de 17%. A contribuit activ la dezvoltarea grupului de companii, prin realizarea planurilor de investitii pentru urmatorii trei ani si a strategiei comerciale pentru anul 2023, care a generat deja cresterea volumului de vânzari cu 11% în primele sapte luni ale acestui an, fata de perioada similara a anului trecut. Magyari Ors va continua sa colaboreze cu echipa executiva si va ramâne în board-ul companiilor, în pozitia de administrator neexecutiv.

Perla Harghitei e lider de piata în categoria de apa îmbuteliată în sticla returnabila si a înregistrat, în 2022, o cifra de afaceri de aproximativ 125,5 milioane lei. Pentru 2023, compania își propune cresterea cifrei de afaceri cu 18% si implementarea unui plan de investitii în valoare de peste 25 milioane de lei.

Apemin Tusnad a derulat, anul trecut, afaceri de peste 80 de milioane de lei si își propune cresterea cifrei cu 12% în 2023, sustinuta de un buget de investitii de peste 46 milioane de lei planificat pentru urmatorii trei ani.

Compania Perla Harghitei a fost înfiintata în 1990 si este una dintre principalele companii de îmbuteliere si comercializare a apei minerale naturale din România. Primul foraj de apa a fost executat în anul 1956 si a stat la baza înfiintarii primei unitati de îmbuteliere, în 1963. Apa se îmbuteliaza în fabrica din Sâncraieni, localitate situata la o altitudine de 650 metri, în Bazinul Ciucului Inferior, la Poalele Muntilor Harghita, în mijlocul

tinutului cu unele dintre cele mai importante resurse de ape minerale carbogazoase din Europa.

Apemin Tusnad este una dintre cele mai mari companii din piata apelor minerale din România. Are în portofoliu brand-urile Tusnad, Artesia și Izvorul Ascuns. Fabrica de îmbuteliere a apei minerale naturale Tusnad a fost construită în anul 1973, în localitatea Tusnadu Nou, iar activitatea unitatii de productie a început un an mai târziu. Apa minerala naturala Tusnad este captata dintr-o zona naturala, vulcanica, în bazinul Ciucului Inferior, fiind bogata în minerale esentiale sanatatii organismului și starii de bine.