

## Banca Transilvania: Comunitatea Stup a ajuns la 14.000 de membri

**Stup, o initiativa a Bancii Transilvania, a ajuns la 14.000 de membri, iar 2.600 de antreprenori au accesat 3.800 de solutii de business, conform unui comunicat al bancii.**

Stup este o initiativa a Bancii Transilvania si BT Mic, un spatiu fizic (Bucuresti, Calea Șerban Voda 206-218) si online, destinat antreprenorilor, indiferent de banca la care sunt clienti, unde beneficiaza de consiliere si de implementarea solutiei de business potrivite.

La Stup, banca a creat infrastructura si mediul necesar conectarii antreprenorilor cu furnizori de servicii si produse necesare înfiintarii, gestionarii si managementului afacerilor, si anume: BaseLinker, Danubius, D&C Conta, Ebriza, eJobs, Filip & Company, fonduri-structurale.ro, Franchwise, Gomag, Hosterion, The Yellow Creators, MiniCRM, MTH.Digital, Namirial, Prime Dash, Regina Maria, REGnet, SmartBill, Termene, ThinkOut si Weex Global.

Banca a prezentat în cifre ce înseamna primul an la Stup: 14.000 de membri în comunitate; 2.600 de antreprenori au accesat peste 3.800 de solutii business non-financiare si financiare; 200 de business-uri s-au nascut la Stup si au accesat peste 600 solutii; 5.000 de întâlniri pentru consultanta one-to-one; 760 de solutii de business digitale au fost accesate de peste 500 de clienti; 110 business-uri au intrat în online: market place magazine online, campanii de marketing; 6.000 de antreprenori au participat la evenimente; 1.500 de afaceri mici si start-up-uri au obtinut finantare prin BT Mic.

"Primul an de Stup a fost intens si frumos. Multi antreprenori ne-au trecut pragul pentru evenimente, pentru o solutie concreta sau pur si simplu pentru o discutie despre cum pot face mai mult, mai bine în business-ul lor. Experienta acestui prim an este fundatia solida pe care ne propunem sa crestem în continuare Stupul, sa contribuim la dezvoltarea comunitatii antreprenoriale într-un mod real, util, autentic", a declarat Cristina Sindile, director general BT Mic.

Potrivit comunicatului, la Stup se realizeaza business-uri, site-uri, magazine online, campanii de marketing online, se francizeaza afaceri, se obtine semnatura electronica etc. Sunt înfiintate afaceri: oricine doreste sa înceapa un business, gaseste la Stup tot ce are nevoie pentru a face acest pas - înregistrare la Registrul Comertului, solutie de facturare si de contabilitate, casa de marcat etc. Pentru lansarea unei afaceri în mediul digital, antreprenorii beneficiaza de consiliere si de implementarea solutiei - site, magazin online, marketplace -, precum si de implementarea campaniilor de marketing online. Sunt accesate solutii pentru rezolvarea unor nevoi reale pe care orice business îl are: contabilitate, facturare, marketing online, management cash-flow si analiza financiara, consultanta pe partea legala si accesare fonduri europene, servicii de recrutare si medicale pentru angajati etc. Tot aici se obtin finantari din partea BT Mic, compania de microfinantare a Grupului Banca Transilvania.

Beneficii pentru antreprenorii care sunt membri ai comunitatii Stup: consiliere gratuita pe orice tema antreprenoriala; fara taxa de membru; participare gratuita la cursuri.

Banca Transilvania este cea mai mare banca din România si principalul finantator al economiei, acoperind toate segmentele de clienti si linii de business în sectorul financiar. Cu o poveste începuta în urma cu aproape 30 de ani, are 20% cota de piata, 4 milioane de clienti, peste 9.200 de angajati, solutii de online banking si 500 de sedii în 180 de localitati.

BT Mic este compania de microfinantare a Grupului Financiar Banca Transilvania. Se adreseaza companiilor cu o cifra de afaceri anuala de pâna la 1 milion de lei din toate domeniile de activitate. Faciliteaza accesul la finantare: peste 70% dintre clienti au accesat primul credit de business prin intermediul BT Mic. Pâna în prezent, compania

a sprijinit peste 26.000 de afaceri mici sa creasca, acordând finantari de peste 2 miliarde de lei.