

Strategia nationala a României pentru dezvoltarea turismului, în consultare publica

Ministerul Economiei, Antreprenoriatului si Turismului (MEAT) a lansat, joi, în consultare publica "Strategia nationala a României pentru dezvoltarea turismului 2023 - 2035".

Potrivit unui comunicat remis AGERPRES, documentul programatic national urmareste o dezvoltare planificata a turismului românesc, prin adoptarea unui plan de actiune care sa preîntâmpine provocarile sectoriale si sa le solutioneze eficient. Strategia nationala pentru dezvoltarea turismului 2023 - 2035 se structureaza, astfel, în jurul unei teorii a schimbarii si se concentreaza pe trei niveluri, în scopul dezvoltarii sustenabile a turismului în tara noastra.

Documentul prevede consolidarea, în continuare, a imaginii României ca destinatie turistica bine cunoscuta, de talie mondiala, pe tot parcursul anului, precum si ca destinatie care îndeplineste standardele UE în ceea ce priveste furnizarea de produse si servicii.

Totodata, strategia are în vedere pretuirea oamenilor, traditiilor, locurilor, dar si a patrimoniului natural si cultural al României. În prim plan se afla si cresterea vizibilitatii României pe pietele internationale de turism de prim rang.

"Pâna în 2035, conform viziunii strategiei, România va urma pasii necesari pentru a deveni o destinatie turistica bine cunoscuta si de înalta calitate, care ofera experiente unice pentru vizitatori. Aceasta dezvoltare va contribui semnificativ la cresterea economica si la crearea de locuri de munca în comunitatile locale, inclusiv pentru grupurile vulnerabile", precizeaza ministerul.

Potrivit sursei citate, pentru implementarea planului de actiune prevazut în strategie vor fi elaborate proiecte si programe dedicate, care vor include, printre altele, criteriile de eligibilitate, tinte de output si outcome, limitari si cheltuieli eligibile. În acest sens, documentul programatic national va ghida inclusiv autoritatile locale, în stabilirea prioritatilor de dezvoltare si investitii în sectorul turismului.

Propunerile, sugestiile si opiniile privind "Strategia nationala a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035" pot fi transmise în termen de 30 de zile.

"Strategia nationala a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035" se suprapune cu Cadrul Financiar Multianual 2021-2027, sprijinind Guvernul României în procesul de negociere cu Comisia Europeana, cu privire la acordul de parteneriat si programele operationale aferente.

Procesul de elaborare a documentului programatic national mentionat a început în perioada 2017 - 2018, în cadrul proiectului Secretariatului General al Guvernului - "Dezvoltarea capacitatii de management strategic prin operationalizarea unei structuri de tip Strategy Unit". Strategia a fost creata, astfel, de expertii Bancii Mondiale în urma unui amplu proces de consultare a stakeholderilor din domeniu si a fost actualizata de ministerul de resort în anii 2022 si 2023, conform Hotarârii Guvernului nr. 379/2022.