

## Românii cheltuiesc mai mult ca turisti în strainatate decât cheltuiesc turistii straini în România (document)

**Încasarile din turismul international sunt prevazute sa urce constant în urmatorii 12 ani, de la 1,59 miliarde de lei în 2025 la 2,99 miliarde euro în 2035, în conditiile în care românii cheltuiesc mai mult ca turisti în strainatate decât cheltuiesc turistii straini în România, potrivit Strategiei nationale a României pentru dezvoltarea turismului, lansata joi în consultare publica.**

Numarul sosirilor turistilor internationali este estimat sa creasca la 2,8 milioane în 2025, pentru ca, în 2030 sa ajunga la 3,6 milioane, iar în 2035 la 4,6 milioane, de la 843.000 în 2021.

Potrivit datelor de la Institutul National de Statistica, citate în Strategie, în anul 2021, încasarile din turismul international s-au ridicat la aproximativ 400 milioane euro, cu 72,5% mai putin decât în anul 2019. Suma medie cheltuita de un turist strain s-a mentinut relativ constanta în perioada 2019-2020, dar a scazut cu 11,5% în 2021 comparativ cu anul 2019.

Pe de alta parte, în document se arata ca românii cheltuiesc mai mult ca turisti în strainatate decât cheltuiesc turistii straini în România. În anul 2021, conform datelor furnizate de Banca Nationala a României, diferenta s-a ridicat la 1,67 miliarde euro, reprezentând 9,9% din deficitul balantei de plati a României.

"Cresterea sosirilor de turisti straini în perioada (2022-2025) este prognozata la 35% pe an (perioada de revenire de dupa Pandemie), iar pentru fiecare dintre anii urmatori (2026-2035) s-a estimat o crestere de 5%. În medie, 14 turisti genereaza un loc de munca în România. La estimarea cresterii fortei de munca a fost respectat acest raport. S-a dovedit ca o crestere a cheltuielilor nu este dublata întotdeauna de cresterea numarului de turisti, deoarece, la un numar mai mare de sosiri, în tara sosesc grupuri mai diverse, iar daca exista facilitati mai bune si accesibilitate crescuta, mai multi turisti interni calatoresc în interiorul tarii. La estimarea proiectiilor de cheltuieli, s-a anticipat o crestere moderata a cheltuielii medii per turist", se arata în Strategie.

Conform analizei care a stat la baza fundamentarii strategiei, în anul 2021 sejurul mediu a fost de 2,2 zile, atât în cazul sosirilor internationale, cât si pentru turistii interni.

"O durata atât de scurta arata ca România are o nevoie acuta de a-si dezvolta serviciile si produsele pentru a permite turistilor sa petreaca mai mult timp la destinatie si astfel sa contribuie semnificativ la economie. Sejurul mediu s-a aflat într-un proces de depreciere în ultimul deceniu. Aceasta involutie este determinata de schimbarea comportamentului de consum, pentru ca tot mai multi români își petrec vacante mai lungi în strainatate si mai scurte în tara. Scaderea sejurului mediu petrecut la destinatie are drept rezultat atragerea unor cheltuieli mai mici din partea turistilor interni. Mai mult decât atât, peste jumătate dintre acestia își petrec vacantele în zone litorale sau montane si, de aceea, este importanta diversificarea ofertelor pentru a putea raspunde nevoii crescânde a pietei locale de a retine cheltuielile generate de turisti în tara, în vederea asigurarii unei balante nationale de plati pozitive", precizeaza sursa citata.

Dupa analiza datelor din Indicele de Competitivitate pentru Turism si Calatorii si a domeniilor în care România are un avantaj competitiv si potential de dezvoltare în comparatie cu alte tari concurente, si având în vedere si tendintele actuale de dezvoltare a industriei turismului si a "experientelor de vizitare", autorii Strategiei sustin ca România trebuie sa se concentreze pe patru segmente principale pentru a putea atrage în continuare cheltuielile mai mari din partea turistilor straini si pentru a putea determina cresterea duratei medii a sejurului acestora în România. Este vorba despre Patrimoniul cultural, turism cultural si istoric (împreuna cu gastronomia), Natura si

aventura, cuprinzând ecoturismul și turismul rural, Sanatate și wellness, cu accent pe resursele balneare bogate ale României, MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions) - turismul de întâlniri, stimulente, conferințe, expoziții.

Propunerile, sugestiile și opiniile privind "Strategia națională a României pentru dezvoltarea turismului 2023-2035" pot fi transmise în termen de 30 de zile.