

Tranzactiile românilor în strainatate cu Revolut au crescut de 13 ori fata de 2020 si cu 74% fata de 2022

Tranzactiile românilor în strainatate cu Revolut au crescut de 13 ori fata de 2020 si cu 74% fata de 2022, clientii din România ai bancii digitale ajungând în peste 220 de destinatii externe în sezonul estival, conform unui comunicat de presa.

Potrivit datelor interne (agregate si anonimizate) analizate de banca digitala, care are peste 3 milioane de clienti în România, utilizatorii Revolut au facut aproape 16 milioane de plati, în crestere de 13 ori fata de 2020 si cu 74% mai mult fata de 2022, iar numarul mediu de tranzactii per client a crescut la 25 (vs. 17 în 2020 si 22 în 2022). Suma totala cheltuita a crescut cu 63% în 2023 fata de 2022 si de 10 ori fata de anul 2020, depasind 340 milioane euro.

Indiferent unde au ajuns sa-si petreaca vacanta - Vanuatu, Insulele Cook, Guyana Franceza sau Balcani - români au folosit banca digitala Revolut pentru a plati cazarea, pentru masa la restaurant, pentru atractii turistice si transport local. Suma medie cheltuita de un client Revolut din România care a petrecut vacanta de vara în strainatate a fost de 534 euro, reprezentând valoarea medie a tuturor platilor efectuate cu cardul Revolut catre comercianti înregistrati în alte tari.

În perioada de vârf a sezonului estival (jumatatea lunii august) aeroporturile si punctele de trecere ale frontierei au fost luate cu asalt, desi aglomeratia (23%) si grevele din transporturi (20%) pareau a fi, potrivit unui studiu Dynata realizat pentru Revolut, principalele motive de enervare pentru turistii români, atunci când calatoresc în strainatate. Weekendul prelungit de la jumatatea lunii august a contribuit la o intensificare a mobilitatii în scopuri turistice, mai ales pentru ca acesta a fost primul sezon estival din ultimii patru ani în care nu a mai existat nicio restrictie de calatorie din motive sanitare catre tarile preferate de români pentru vacanta de vara.

Destinatiile turistice unde turistii români au cheltuit cel mai mult au fost: Grecia (aproape 42 milioane euro), Italia (35 milioane euro), Marea Britanie (30 milioane euro), Germania (25 milioane euro), Spania (23 milioane euro). Top 10 este completat de Franta, Bulgaria, Olanda, Turcia, Ungaria. De altfel, potrivit aceluiasi studiu, la începutul anului, respondentii români indicau printre destinatiile considerate ca fiind cea mai buna alegere sub raportul calitate/preț: Grecia (12%), Turcia (7%), Germania si Egipt (6%).

În ceea ce priveste numarul de turisti români utilizatori de Revolut care au ales sa petreaca vacantele în strainatate, conform datelor analizate de banca digitala, topul a fost urmatorul: Bulgaria (151.000 turisti), Grecia (123.000 turisti), Ungaria (106.000 turisti), Italia (97.000 turisti), Germania (88.000). Urmatoarele cinci destinatii din top au fost: Marea Britanie, Franta, Spania, Austria, Turcia.

Cea mai mare suma medie per utilizator cheltuita în perioada indicata a fost înregistrata în Vanuatu (1.765 euro), Insulele Cook (1.638 euro), Guyana Franceza (1.290 euro), Caraibele Olandeze (1.026 euro), Slovenia (1.007 euro). Daca ne uitam la top 5 destinatii dupa numarul de turisti, suma medie cheltuita per client, în Bulgaria, a fost de 131 euro, în Grecia de 338 euro, în Ungaria, 127 euro.

Potrivit aceluiasi studiu Dynata mentionat anterior, pentru doua treimi dintre respondenti, costul este foarte important în alegerea destinatiei de vacanta si acesta este primul criteriu mentionat de participantii la studiu. Pe locul al doilea se afla conditiile de cazare (38%), pe locul al treilea (35%), mâncarea si traditiile.

În conditiile în care experienta turistica este tot mai importanta, Revolut si-a diversificat oferta de functii utile în calatorii direct în aplicatie, în ultimii ani. Cu Sejururi si Case problema costurilor si a cazarii este rezolvata direct

în aplicatie. Fie ca prefera locatiile luxoase cu multe servicii incluse sau apartamentele functionale în centrul unei capitale europene considerate atractia anului, clientii Revolut pot rezerva hotelul, pensiunea sau apartamentul conform asteptarilor lor direct în aplicatie si pot beneficia si de cashback de 3-10% (în functie de planul detinut) atunci când achita cazarea cu Revolut.

În timpul vacanțelor, românii sunt atrasi în principal de descoperirea peisajelor si a atractiilor turistice locale (67%), pe locul al doilea (52%) gastronomia specifica aceluia loc, pe locul al treilea (45%) traditiile si evenimentele cu specific local precum carnavalurile, festivalurile sau sarbatorile locale.

Turistilor români le mai plac si calatoriile în parcuri si rezervatii naturale (38%), vizitele în muzee si galerii de arta (35%) sau sa cumpere suveniruri si obiecte artizanale de la mesteri locali.

Utilizatorii Revolut își pot planifica din timp programul de divertisment din timpul vacanțelor cu ajutorul functiei Activitati. Platind cu Revolut pentru activitatea aleasa, clientii pot primi cashback instant imediat dupa rezervarea cu succes a experientei turistice selectate.

Pe de alta parte, festivalurile de muzica reprezinta una dintre oportunitatile de promovare a turismului local în rândul Generatiei Z si a Milenialilor. Dintr-o analiza bazata pe datele interne ale Revolut, în care au fost luate în calcul platile realizate de clientii bancii digitale din alte tari în România, turisti din peste 47 de tari au vizitat tara noastra, în timpul festivalurilor Saga (22-26 iunie 2023), Neversea (5-10 iulie 2023), Electric Castle (18-25 iulie 2023), Untold (2-7 august 2023). Cea mai mare diversitate a fost înregistrata în Bucuresti, în timpul Saga, urmata de Electric Castle (42 de tari), Untold (41 de tari), Neversea (32 de tari).

Comparativ cu 2022, a crescut atât numarul turistilor straini, cât si cel al tarilor de unde au provenit acestia (maximum 32 de tari, în Cluj-Napoca, în timpul Untold, în 2022). Aceasta arata popularitatea evenimentelor organizate în România si capacitatea lor de a atrage un public tânar si activ, care este în cautarea unor experiente turistice inedite. Festivalurile mentionate sustin turismul local, atragând participanti din zeci de tari europene, dar si din tari mai îndepartate (SUA, Japonia, Australia etc.).

Pe primul loc dupa numarul de turisti se afla cei din Marea Britanie, care au efectuat plati cu Revolut catre comerciantii din localitatile unde s-au derulat aceste evenimente în valoare de aproape 1 milion de euro (cumulat pentru perioadele mentionate mai sus). Pe urmatoarele locuri de afla turistii din Franta (142.000 euro), Olanda (134.000 euro), Germania, Irlanda, Italia Spania si Belgia.

Un turist strain care a vizitat România în perioadele mentionate a cheltuit, în medie, 82 de euro în restaurante, la shopping, pentru a plati transportul local sau pentru divertisment, iar suma medie per tranzactie a fost de 25 de euro. Cele mai mari sume cheltuite au fost înregistrate pentru segmentul de vârsta 25-34 de ani, urmat de 35-44 de ani si 18-24 de ani. Doar pentru cinci tipuri de bugete (divertisment, shopping, servicii de alimentatie publica si restaurante, transport si turism), cele trei generatii de turisti straini au realizat plati catre comercianti români în valoare de peste 1,7 milioane euro, în perioadele indicate.

Potrivit comunicatului, Revolut este banca digitala preferata de iubitorii de calatorii pentru functiile specifice precum schimbul valutar în peste 30 de monede, rezervarea cazarii cu Sejururi, marketplace-uri pentru tururi ghidate, activitati, atractii, posibilitatea de a împarti nota de plata între mai multi utilizatori, asigurarea de calatorie inclusa în abonament, pentru planurile cu plata (Premium si Metal), asigurarea care acopera pâna la 5.000 de euro pe an pentru zboruri cu avionul, biletele de tren, cazarea sau biletele la evenimente anulate din diverse motive, pentru clientii Ultra.