

Rețeaua PENNY ajunge la 349 de magazine în România

PENNY, unul dintre cei mai activi retailerii din România, își extinde rețeaua și inaugurează un nou magazin în Constanța. Acesta este cel de-al patrulea magazin deschis de retailer în orașul Constanța. Astfel, rețeaua PENNY ajunge la 349 de unități la nivel național.

Noul magazin PENNY din Constanța este situat pe strada Barbu Ștefanescu Delavrancea, nr. 14. Are o suprafață de vânzare de 744.62 mp, iar parcare dispune de 40 de locuri de parcare, dintre care patru sunt destinate persoanelor cu dizabilități.

Clienții care vor vizita magazinul PENNY din Constanța se vor bucura de un design modern și accesibil. Acesta reflectă evoluția strategică a retailerului PENNY în România și pune accent pe crearea unei experiențe cât mai placute pentru clienți și pe dezvoltarea portofoliului de produse 3RO (produse cu ingredientul principal din România, procesate și ambalate în țară).

Designul magazinelor PENNY este primitiv, iar sesiunea de cumpărături pentru clienți este îmbunătățită datorită zonei extinse pentru produse proaspete, mărci proprii conform preferințelor clienților români, dar și datorită semnificativei mai vizibile a promoțiilor și a categoriilor principale de alimente. În plus, magazinele PENNY oferă soluții simple, adaptate stilului de viață alert, precum produsele ready to eat, dar și cele semipreparate, refrigerate sau congelate.

PENNY Punct reprezintă evoluția strategică a Penny Market în România și este structurată în șapte piloni cheie: experiența îmbunătățită în magazine, expansiune, produse românești, oameni, digitalizare, sustenabilitate și comunicare integrată.

Despre PENNY

PENNY este conceptul de succes al grupului german REWE și unul dintre cei mai activi retailerii din România, cu primul magazin deschis pe piața locală în anul 2005. Întreaga rețea este deservită de patru centre logistice situate în localitățile Ștefaneștii de Jos, Turda, Bacău și Filiași. În prezent, rețeaua PENNY în România este alcătuită din 349 magazine la nivel național și o echipă dedicată formată din peste 6.500 de angajați.

PENNY se află printre organizațiile de top care au primit titlul de Angajator de Top (Top Employer) 2023 în România. Certificarea de Angajator de Top reflectă grija și angajamentul pentru echipa și performanțele în practicile de resurse umane.