

Managerii vor program flexibil si hibrid, angajatii fara functie de conducere aleg saptamâna de lucru de 4 zile (studiu)

Managerii vor program flexibil si hibrid, iar angajatii fara functie de conducere ar alege saptamâna de lucru de patru zile, conform unui sondaj realizat de Studiu MSL The Practice si eJobs.

"Indiferent de industria în care activeaza, modul de lucru hibrid este cel preferat de majoritatea angajatilor interviuati în cadrul studiului (58%), salariatii fara functie de conducere preferând într-un procent mai mare sa lucreze de acasa. În plus, cei mai multi angajati declara ca își doresc flexibilitate din partea angajatorului în ceea ce priveste ora de începere si de terminare a programului de lucru, peste o treime dintre respondenti optând pentru aceasta varianta", arata cercetarea.

Totodata, managerii sunt mai interesati decât alte categorii de angajati de stabilirea programului de lucru în functie de îndeplinirea sarcinilor de munca si nu de ore fixe.

În ceea ce priveste optiunea tot mai des vehiculata de a se adopta în companii saptamâna de lucru de patru zile, în loc de cinci, aceasta este o varianta mai atractiva pentru salariatii fara functie de conducere si pentru muncitori.

Conform aceluasi studiu, pentru 85% dintre cei care activeaza în domeniul auto, salariul si beneficiile oferite reprezinta cel mai important factor care le influenteaza decizia de alegere a unui angajator. În schimb, pentru mai mult de jumatate dintre acestia, echilibrul dintre viata profesionala si cea personala, dar si atmosfera de lucru sunt decisive atunci când intentioneaza sa faca o schimbare de cariera.

De asemenea, angajatii din aceasta industrie sunt atrasi în mod deosebit de posibilitatile de perfectionare si dezvoltare, pentru 44% dintre acestia un plan concret si coerent de cariera cu posibilitatea de promovare fiind un factor important de crestere a loialitatii fata de angajator.

Posibilitatea de a lucra remote este un motiv mai putin important de alegere a unui angajator decât în cazul altor industrii, doar 10% alegând aceasta varianta, modul de lucru hibrid fiind preferat de peste 60% dintre interviuati.

Pe de alta parte, pentru 55% dintre angajatii din acest domeniu, beneficiile salariale, atmosfera de lucru neprietenoasa si managementul toxic sunt principalii factori care îi determina sa schimbe locul de munca, cu toate ca acestia dovedesc o stabilitate mai mare la job fata de media angajatilor interviuati.

Astfel, aproape o treime dintre acestia au acelasi loc de munca de mai bine de cinci ani, iar 40% vor sa continue sa activeze în industria auto, în timp ce 30% ar schimba în viitor si domeniul odata cu locul de munca.

"Daca, la fel ca în cazul majoritatii respondentilor, si pentru angajatii din industria oil & gas, salariul si beneficiile oferite sunt principalele motive de alegere a unui angajator, reputatia companiei este un factor mai important decât pentru cei care activeaza în alte domenii, fiind probabil corelat cu o siguranta sporita a conditiilor de munca", sustin autorii studiului.

"Atmosfera de lucru ocupa un loc central în alegerile angajatilor din industria oil & gas si atunci când vorbim despre alegerea de a pleca de la locul actual de munca, 71% dintre acestia alegând sa renunte la jobul actual daca atmosfera de lucru ar fi una ostila si ar fi motivati sa aleaga un alt angajator daca ar avea posibilitati de promovare, fiind mai motivati decât cei din alte domenii de acest factor", mai arata cercetarea.

Daca pentru angajatii din alte industrii posibilitatea sa lucreze remote sau în sistem hibrid este un factor deosebit

de atractiv, pentru cei care activeaza în domeniul retail-ului, definit în cele mai multe cazuri de prezenta fizica, aceasta posibilitate este mai putin importanta. Pe de alta parte, însa, pentru 85% dintre acestia salariul si beneficiile oferite sunt principalele motive de alegere a angajatorului.

Pentru 42% dintre respondenti, unul dintre obiectivele pentru urmatorul an este sa își gaseasca un job nou într-o alta companie.

Cu toate ca salariul si beneficiile oferite reprezinta pentru 88% dintre persoanele care activeaza în domeniul Medical & Pharma principalele motive de alegere a unui angajator, echilibrul dintre viata profesionala si cea personala ocupa un loc extrem de important în rândul prioritatilor acestora, pentru 70% dintre respondenti fiind prima optiune atunci când vorbim despre obiectivele pentru urmatorul an, dar si unul dintre motivele principale pentru care ar alege sa plece de la actualul loc de munca.

Aproximativ 75% din angajatii din domeniul medical & pharma participanti la studiu intentioneaza sa își schimbe locul de munca în urmatorul an, majoritatea acestora (62%) intentionând sa ramâna în acelasi domeniu.

Printre motivele alegerii unui angajator, în crestere fata de alte industrii, se afla si posibilitatea de perfectionare prin programe de training si dezvoltare (pentru 28% dintre respondenti) sau posibilitatea de perfectionare prin reprofilare sau recalificare (pentru 19% dintre acestia).

"Fata de angajatii din alte industrii, angajatii din domeniul IT&C sunt mai motivati de posibilitatea de a lucra remote, 41% preferând acest mod de lucru, în timp ce 50% prefera modul de lucru hibrid", mai arata sondajul.

Atunci când se gândesc la o schimbare a angajatorului, factorii care le influenteaza cel mai mult aceasta decizie sunt, pentru 60% dintre respondenti - un stil de management toxic la actualul loc de munca, pentru 41% - lipsa perspectivei de crestere, pentru 36% - lipsa echilibrului dintre viata profesionala si cea personala, sau o oferta salariala mai buna pentru 57%. Spre deosebire de alte industrii, angajatii din IT&C acorda o atentie sporita perspectivelor de dezvoltare profesionala, însa dovedesc si o mobilitate mai crescuta, un sfert dintre respondentii care activeaza în acest domeniu declarând ca au schimbat locul de munca cu mai putin de 6 luni în urma.

Lansata în 1999, eJobs este prima platforma de recrutare din România si liderul pietei locale de profil. Cu 4,9 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna si 300.000 companii care au beneficiat de serviciile lor, eJobs este cea mai mare platforma de recrutare la nivel local.