

## Noul sef de la Societe Generale promite sa taie costurile pentru a creste profiturile pâna în 2026

**Noul director general de la Societe Generale, Slawomir Krupa, a promis luni ca va taia costurile pentru a creste profiturile pâna în 2026, în primul sau plan strategic pentru cel de-al treilea mare grup bancar din Franta, transmite Reuters.**

Slawomir Krupa, care fost numit în postul de CEO în luna mai, a spus ca ambitia sa este de a face din Societe Generale o "banca solida", dupa mai multi ani de performante modeste, prin stabilirea unor obiective care pot fi atinse într-un context dificil caracterizat de încetinirea cresterii economice.

Conform noului plan strategic, Societe Generale va tinti o rentabilitatea capitalului propriu (ROTE) cuprinsa între 9 si 10% în 2026, în crestere fata de un ROTE de 5,6% la finele lunii iunie. De asemenea, banca franceza intentioneaza sa își reduca raportul costuri/venituri, un indicator al eficientei unei banci, pâna la mai puțin de 60% în 2026, de la 75% în trimestrul al doilea.

"Vom consolida grupul printr-un portofoliu de business simplificat, luând actiunile cele mai bune pentru a acumula capital si a creste flexibilitatea, îmbunatatind structural marja operationala si mentinând menajamentul nostru bun al riscurilor", a spus Slawomir Krupa.

Noile obiective ale Societe Generale sunt bazate pe estimarea ca veniturile vor înregistra o crestere anuala cuprinsa între 0 si 2%, pâna în 2026.

Grupul francez nu a oferit noi informatii cu privire la posibile vânzari de active, dupa ce luna trecuta Slawomir Krupa a spus ca are de gând sa mentina un control strict când vine vorba de portofoliul de active. Krupa intentioneaza sa vânda patru divizii Societe Generale din Africa si sa plaseze sub revizuire o a cincea divizie din Europa.

Daca la începutul anilor 2000 concura de la egal la egal cu BNP Paribas, Societe Generale a trecut printr-o perioada tumultoasa în ultimii 15 ani, marcata de pierderile puternice rezultate de pe urma tranzactiilor dezastruoase facute de un trader înainte de criza financiara din 2008 si de iesirea costisitoare din Rusia ca urmare a invadarii Ucrainei.

Grupul Societe Generale este unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare, cu 117.000 de angajati în 66 de tari si 25 de milioane de clienti la nivel mondial în cele trei activitati-cheie ale sale: retail banking în Franta, retail banking international, asigurari si servicii financiare, servicii bancare globale si solutii pentru investitori.

În România, BRD - Groupe Societe Generale opereaza o retea de 441 de unitati si este cea de-a treia mare banca de pe piata locala.