

Foerch România a investit aproape 4 mil. € într-un sediu propriu și estimează afaceri în creștere, de peste 13 mil. E, în 2023

Foerch România, una dintre companiile de top în vânzări de articole consumabile, de montaj și de ancorare pentru construcții, ateliere și industrie, parte a concern-ului german Foerch, sarbătorește, anul acesta, 15 ani de prezență pe piața locală, cu un nou sediu, în Brașov, în valoare de aproape 4 milioane de euro. Cifra de afaceri estimată pentru 2023 este de peste 13 milioane de euro, în creștere cu 10% față de 2022. În ultimul deceniu și jumătate, Foerch România și-a extins constant echipa, de la 74 de angajați (2008), la 162 (prezent) și continuă să caute noi membri pentru a susține dezvoltarea. În ceea ce privește portofoliul de produse, compania a pornit cu 30.000 de articole și a ajuns, astăzi, la peste 150.000.

„Suntem într-un moment de tripla sărbătoare, în care aniversăm 60 de ani de la înființarea grupului, 15 ani de la debutul activității în România și mutarea în casa nouă, după o investiție de peste 3,8 mil. euro.

M-am alăturat echipei Foerch la jumătatea anului 2010, iar la finalul aceluși an, am înregistrat o cifră de afaceri de 10 milioane de lei și am închis primul an fără pierderi. Discutam atunci, cu conducerea concern-ului, planuri de dezvoltare a business-ului și ne propuneam să dublăm vânzarile, ceea ce la momentul respectiv ni se părea o super provocare pentru echipa de aici. La 13 ani distanță, estimăm o cifră de afaceri de peste 13 mil. de euro. Evoluția nu ar fi fost posibilă fără încrederea conducerii grupului, atât în potențialul economic al României, cât și în echipa locală Foerch”, spune **Liviu Șonea**, *Director General Foerch România*.

De la debutul pe piața locală, Foerch România a crescut constant, din punct de vedere al cifrei de afaceri și al numărului de clienți. Compania a ajuns la peste 15.000 parteneri, din industrii diverse, precum cea auto (55% din CA) sau construcții (35% din CA).

Compania a pornit cu 74 de angajați, în 2008, și a extins echipa, până la 162 de membri, dintre care 123 de consultanți de vânzări și 37 personal birouri și logistică. 17 persoane sunt în firmă încă de la început. Foerch caută, în continuare, noi colegi, din dorința de a răspunde nevoilor a cât mai mulți clienți, din diverse industrii.

Evoluția portofoliului de produse este, de asemenea, impresionantă – de la distribuția a peste 30.000 de articole ale companiei mama, la peste 150.000 de articole, ale mai multor producători. Sortimentul actual cuprinde materiale consumabile, scule, produse chimice pentru atelier, dotare pentru ateliere, scule diamantate, produse chimice pentru construcții, elemente de ancorare, izolații pentru țevi, elemente de ventilație pentru acoperisuri și multe altele.

Sediu nou, de peste 4.400 mp, în Brașov

Noua construcție se desfășoară pe o suprafață de peste 4.400 mp, dintre care 3.300 mp reprezintă noul depozit și peste 1.100 mp constituie partea de birouri, săli de training și de ședințe. În interiorul depozitului, a fost amenajat un spațiu dedicat activității de servizare a produselor.

„Noul sediu ne va ajuta să oferim servicii mai bune clienților și condiții optime pentru a ne extinde echipa. Filosofia noastră a fost întotdeauna să avem produsul adecvat nevoilor și aplicațiilor clientului, la calitate necesară, în cantitatea necesară și la momentul oportun. Investiția a fost gândită pentru a susține dezvoltarea companiei pe următorii cinci-zece ani, dar a fost proiectată astfel încât să putem mari capacitatea de depozitare cu încă 1.800 mp și suprafața de birouri cu încă 350 mp, în momentul în care aceasta extindere va fi necesară”, completează Liviu Șonea.