

## Aproape doua treimi dintre români ar cumpara pompe de caldura daca statul ar subventiona achizitia (sondaj)

**Trei sferturi dintre români (75%) sunt de parere ca statul ar trebui sa sustina cu subventii achizitionarea de pompe de caldura, conditie în care aproape doua treimi (63%) ar considera oportun sa faca trecerea catre aceasta solutie termica, arata rezultatele unui sondaj realizat de o companie din domeniu.**

Potrivit cercetarii, publicata luni, desi pompele de caldura sunt o tehnologie aflata la început în România, o pondere de 42% dintre respondenti au spus ca doresc sa achizitioneze aceasta tehnologie.

Comparativ cu datele de anul trecut, în 2023 a scazut cu aproape 10% numarul celor care spun ca principalul criteriu care conteaza la achizitionarea unei pompe de caldura îl reprezinta costurile scazute cu utilitatile (71,16%), însa este în usoara crestere numarul celor pentru care sunt relevante beneficiile de mediu (48,12%).

De asemenea, noua din zece respondenti au afirmat ca sustenabilitatea este, pentru ei, "importanta" sau "foarte importanta" atunci când iau în calcul achizitionarea unei pompe de caldura, în timp ce 44% considera ca beneficiile de mediu merita costul suplimentar al pompelor fata de metodele traditionale. În plus, de la an la an, a ramas aproape neschimbat, la peste 56%, procentul celor pentru care conteaza multipla utilizare (încalzire si racire a aerului si încalzire a apei).

Rezultatele studiului Ariston, în 2022, peste jumatate (58%) dintre cei chestionati care nu detineau o pompa de caldura au mentionat lipsa de informare ca principal motiv pentru care nu au facut înca achizitia, dar anul acesta numarul lor a scazut considerabil, la 44,98%. Totodata, s-a diminuat cu 30% ponderea celor care spun ca nu au achizitionat o pompa de caldura pentru ca reprezinta o tehnologie noua, insuficient testata.

Majoritatea participantilor la studiu a mentionat ca se informeaza despre pompele de caldura de la consultanti sau experti în încalzire (50,75%), iar pentru 43,68% dintre respondenti, articolele sau blogurile sunt o sursa de informare.

Studiul de specialitate arata ca a scazut considerabil si proportia celor care au indicat drept criteriu de achizitie faptul ca pompa de caldura poate fi utilizata si în zonele în care nu exista acces la retelele de termoficare/gaze (45,22%), ceea ce arata ca, pe masura ce devin mai informati, consumatorii nu mai privesc pompele de caldura ca pe solutii aplicabile doar acolo unde nu au alte optiuni, ci ca pe o tehnologie noua, de înlocuire a celei traditionale.

Specialistii Ariston sustin ca exista si sisteme hibride, formate dintr-o pompa de caldura si centrala termica, care vin în completarea sistemelor existente si pot ajuta la tranzitia catre noua tehnologie.

Datele prezentate sunt cuprinse într-un sondaj realizat la solicitarea Ariston România pe un esantion de 1.909 de persoane, majoritar public urban cu studii superioare si venituri medii sau peste medie.