

## Persoanele juridice fara scop patrimonial care au primit sponsorizari vor întocmi o declaratie cu sumele primite

**Persoanele juridice fara scop patrimonial care au primit sponsorizari sau sume redirectionate, conform legii, din impozitul pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor, respectiv din impozitul pe venitul datorat de persoanele fizice vor întocmi o declaratie care însoteste declaratiile financiare în care evidentiaza sumele primite, respectiv utilizate, conform Proiectului de lege privind unele masuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilitatii financiare a României pe termen lung.**

"Totodata, se propune completarea legii contabilitatii prin introducerea obligativitatii auditarii în cazul persoanelor juridice fara scop patrimonial care, în exercitiul financiar de raportare, au primit sume, în valoare cumulata care urmeaza a fi stabilita prin ordin al ministrului finantelor, reprezentând subventii, sponsorizari, sume redirectionate, conform legii, din impozitul pe profit sau impozitul pe venitul microîntreprinderilor, respectiv din impozitul pe venitul datorat de persoanele fizice, precum si alte forme similare de finantare. În cazul acestor persoane, situatiile financiare anuale urmeaza sa fie însotite de o declaratie care evidentiaza sumele astfel primite, respectiv utilizate. Situatiile financiare anuale, împreuna cu declaratia mentionata, sunt supuse unui audit extern efectuat de un auditor financiar, în conditiile legii. Prin introducerea acestei obligativitati se creeaza conditii pentru cresterea încrederii în calitatea raportarilor financiare întocmite de entitatile vizate de completarea propusa a fi adusa la legea contabilitatii", se spune în expunerea de motive a documentului mentionat.

De asemenea, în document se mentioneaza ca sunt create conditiile pentru o analiza exhaustiva atât a surselor de finantare primite de entitatile respective, cât si a sumelor utilizate.

Conform sursei citate, în perioada 2019-2022 sumele declarate de catre operatorii economici cu titlu de sponsorizare se ridica la valoarea de 8,8 miliarde lei.