

Un start-up românesc a investit 300.000 de euro în prima soluție de team coaching din lume, bazată pe AI

Un start-up românesc de tehnologie anunță lansarea primei soluții de team coaching din lume, bazată pe Inteligența Artificială (AI), după o investiție de aproape 300.000 de euro.

"theCoRD.ai (the Coaching Results Driven AI) analizează, cu ajutorul algoritmului de învățare automată, tiparele conversaționale ale angajaților din timpul întâlnirilor online ale echipei și oferă ulterior recomandări personalizate de coaching pentru a ajuta angajații să fie mai productivi și să aibă întâlniri mai scurte și mai eficiente. Printre caracteristicile inovatoare se numără analiza dinamicii sedintelor de echipă, recunoașterea pattern-urilor în comportamentele din cadrul sedintelor și evaluarea competențelor manageriale. Pe baza acestor indicatori, theCoRD.ai propune soluții concrete despre modul în care membrii fiecărei echipe să interacționeze și să colaboreze", se arată într-un comunicat de presă al companiei dezvoltatoare.

Potrivit sursei citate, prin analogie cu o echipă de sport, theCoRD.ai analizează sedințele online ca fiind terenul unde angajații unei companii se reunesc, se antrenează și își pasează "mingea" între ei.

Soluția AI de team coaching se concentrează pe analiza dinamicii dintre membrii echipei și observă modul în care aceștia comunică și colaborează în timpul sedintelor.

"Antrenorul AI de echipă analizează mai mulți indicatori, precum nivelul de implicare și de interacțiune al participanților, nivelul de facilitare a întâlnirilor, timpul de discuție al fiecărui participant, dinamica discuțiilor și a polarităților, subiectele dezbătute în raport cu cele planificate, rolurile membrilor echipei în gestionarea întâlnirilor online. Recomandările propuse iau în calcul diferitele grade de experiență dintr-o organizație, de la angajați entry-level, la middle și top management. Astfel, în timp ce membrii echipei primesc informații personalizate de coaching și recomandări despre cum să fie mai eficienți, echipa de management are o imagine de ansamblu, clară, asupra dinamicii din echipele sale remote", menționează compania.

theCoRD.ai a fost dezvoltată în contextul răspândirii lucrului remote (creșterea, la nivel mondial, cu 156% în ultimele șase luni a numărului angajaților cu formă de lucru la distanță), dar și al nevoii companiilor de a identifica talente la nivel internațional, într-o piață a muncii în care este o provocare pentru angajatori să găsească, să pastreze și să contribuie la dezvoltarea angajaților potriviți.

O cercetare realizată de Zippia Research relevă faptul că angajații din SUA petrec până la 33% din săptămâna de lucru în întâlniri online, iar 71% dintre acestea sunt considerate neproductive. Totodată, companiile cu mai puțin de 50 de angajați irosesc, în medie, 18.000 de dolari/an pe sedințe neproductive, în timp ce organizațiile cu peste o sută de angajați irosesc în medie 420.000 de dolari/an pe astfel de întâlniri.

Soluția theCoRD.ai a fost dezvoltată de o echipă de peste 20 de specialiști, între care profesioniști în coaching de echipă, cercetători în inteligența artificială și Machine Learning și dezvoltatori de software, pe parcursul unui an. De asemenea, partener în dezvoltarea produsului este Natural Language Technologies Research Center, din cadrul Facultății de Matematică și Informatică a Universității București.

Investiția în dezvoltarea soluției theCoRD.ai a fost de aproape 300.000 de euro, 121.000 de euro fiind sub formă unui grant de la Innovation Norway, cel mai important instrument al Guvernului norvegian pentru inovarea și dezvoltarea întreprinderilor și industriei norvegiene. Grantul a fost obținut în programul EEA Grants Norway 2014-2021, în cadrul SME Growth Programme Romania.