

Noi reglementari privind publicitatea la jocurile de noroc pentru protejarea minorilor si adolescentilor (proiect)

Deputatii USR au initiat si depus la Parlament un proiect de lege prin care se introduc o serie de restrictii cu privire la publicitatea din domeniul jocurilor de noroc.

Proiectul de lege modifica Ordonanta de Urgenta 77/2009 privind organizarea si exploatarea jocurilor de noroc si Legea 148/2000 privind publicitatea.

Potrivit acestei initiative legislative, publicitatea pentru jocurile de noroc este însoțita de prezenta alternativa a unuia dintre urmatoarele mesaje: "Familie, viata sociala, bunastare: esti gata sa risti totul?" sau "Jocurile de noroc implica riscuri: îndatorare, dependenta, însingurare".

De asemenea, publicitatea pentru jocurile de noroc "nu încurajeaza în mod direct sau indirect minorii si adolescentii sa participe la jocuri de noroc" - mai prevede acest proiect.

"Difuzarea de publicitate la jocurile de noroc în programele audiovizuale se realizeaza conform Legii audiovizualului 504/2002. Formele de publicitate exterioara sunt permise daca dimensiunile materialelor publicitare nu depasesc, în mod individual, pentru un material publicitar aferent unui singur operator de jocuri de noroc licentiat, o suprafata totala de 30 de metri patrati. Se interzice promovarea de premii în bani sau bunuri materiale prin formele de publicitate exterioara. În sensul prezentei legi, prin forme de publicitate exterioara se înțeleg elementele de tipul panourilor publicitare sau structurilor publicitare care sunt amplasate în zone publice, inclusiv pe diverse constructii sau cladiri. Monitorizarea respectarii prevederilor prezentului articol cade în sarcina Oficiului National pentru Jocuri de Noroc", mai spun deputatii USR în acest proiect de act normativ.

Proiectul de lege se afla în dezbateri publice la Senat, care este prima Camera sesizata în acest caz.