

Cresteri de doua cifre ale afacerilor din serviciile de piata prestate întreprinderilor, la 7 luni (statistica)

Afacerile rezultate din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au crescut cu doua cifre, în primele sapte luni ale anului, atât ca serie bruta, cât si ca serie ajustata în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, arata datele publicate, vineri, de Institutul National de Statistica (INS).

Conform statisticii oficiale, în intervalul 1 ianuarie - 31 iulie 2023, cifra de afaceri din serviciile de piata prestate întreprinderilor, ca serie bruta, s-a majorat cu 15,4%, comparativ cu aceeași perioada din 2022, datorita cresterilor înregistrate astfel: alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+19,9%), activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+18,4%), activitatile de transporturi (+12,1%), activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (+5,9%) si activitatile de comunicatii (+3,9%).

De asemenea, ca serie ajustata, serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor au raportat afaceri în urcare cu 16,5%, de la un an la altul.

Datele INS releva faptul ca, în iulie 2023 vs iulie 2022, cifra de afaceri pe același segment a crescut cu 12%, ca serie bruta, ca urmare a rezultatelor consemnate în activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (+23,9%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+17,4%), activitatile de comunicatii (+4,3%) si din activitatile de transporturi (+3,1%). Pe de alta parte, activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe au scazut cu 3,6%.

În același timp, afacerile din serviciile de piata prestate în principal întreprinderilor, ca serie ajustata, au crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 12,4%, în iulie anul curent fata de iulie 2022.

De la luna la luna, în iulie, cifra de afaceri obtinuta din serviciile de piata prestate întreprinderilor, ca serie bruta, a scazut cu 1,1%, pe fondul diminuării afacerilor din activitatile de productie cinematografica, video, programe de televiziune; difuzare si transmitere de programe (-24,9%) si din activitatile de servicii informatice si în tehnologia informatiei (-7,9%). Cresteri au înregistrat activitatile de transporturi (+1,2%), alte servicii furnizate în principal întreprinderilor (+0,5%) si activitatile de comunicatii (+0,2%).

Ca serie ajustata, în functie de numarul de zile lucratoare si de sezonabilitate, afacerile pe acest segment au crescut, în termeni nominali, pe ansamblu, cu 1,2%.