

Valoarea portofoliului de marci Transavia depaseste 103 milioane de euro, în crestere cu 28% fata de 2022

Valoarea cumulata a portofoliului de marci Transavia depaseste 103 milioane de euro, în crestere cu 28% fata de anul trecut, anunța reprezentantii companiei, într-un comunicat.

"Avansul de 28% fata de anul trecut, cel mai mare din top 10, arata o crestere a valorii cumulate a portofoliului liderului pietei de carne de pui din România de aproximativ 22 de milioane de euro, depasind în acest an 103 milioane de euro", se mentioneaza în comunicat.

Raportul Brand Finance arata ca si valoarea brandului emblematic Fragedo, cel mai important din portofoliului Transavia, a crescut cu peste 22 de milioane de euro, urcând trei pozitii în clasament, pâna pe locul 15, confirmând apetenta consumatorilor pentru produse românești sigure, de înalta calitate.

"Investitiile masive, realizate în mod constant an de an din fonduri proprii, transparenta si onestitatea în comunicare, dezvoltarea durabila si deschiderea permanenta spre inovatie sustin clasarea reputatei afaceri de familie, cu capital 100% românesc, în topul celor mai valoroase portofolii de marci din România", se mai precizeaza în comunicat.

Transavia este liderul pietei locale de carne de pui, fiind una dintre cele mai importante afaceri de familie, care detine si produce brandul de carne de pui Fragedo si semipreparate pe baza de pui Papane. Compania are în prezent aproape 2.400 de angajati, care activeaza preponderent în cele 30 ferme de crestere a pasarilor si în cele 4 ferme de productie vegetala, în fabrica de nutreturi combinate, în cele 3 abatoare si în fabrica de procesare a carniilor. În fermele Transavia, localizate în 8 judete din România, se produc anual peste 100.000 de tone de carne de pui. Aproximativ 30% la suta din productia anuala a companiei merge catre export, în mai multe state europene si de pe alte continente.