

American Restaurant System anunța închiderea a 13 restaurante Pizza Hut pentru optimizarea costurilor

American Restaurant System SA, ce operează în România brandurile Pizza Hut și Pizza Hut Delivery, va intra într-o etapă de intensificare a procesului de eficientizare a activității care include și închiderea a 13 restaurante Pizza Hut într-o perioadă de aproximativ 6 luni, informează compania printr-un comunicat transmis Bursei de la București.

"Conducerea Sphera Franchise Group S.A. (denumită în continuare "Compania") informează cu privire la următoarele evenimente / măsuri la nivelul societății American Restaurant System S.A., subsidiara Companiei ce operează în România brandurile Pizza Hut și Pizza Hut Delivery.

American Restaurant System va intra în perioada următoare într-o etapă de intensificare a procesului de eficientizare a activității, prin reorganizarea rețelei de restaurante, cu scopul optimizării costurilor, creșterii agilității în condițiile unei concurențe tot mai ridicate și îmbunătățirii experienței clienților, care se vor reflecta în redresarea indicatorilor de profitabilitate. Acest proces include și închiderea a 13 restaurante Pizza Hut într-o perioadă de aproximativ 6 luni, în special unități care deservesc zone cu un grad mare de suprapunere, rezultat în urma consolidării sub un singur brand și alinierii operațiunilor Pizza Hut și Pizza Hut Delivery", se arată în anunțul companiei.

Potrivit sursei citate, intenția este ca eficientizarea rețelei de restaurante să aibă un impact cât mai redus asupra angajaților, care vor fi relocalizați în cadrul rețelei Sphera Group, în timp ce clienții vor beneficia de aceleași produse și servicii în restaurante Pizza Hut aflate în proximitate.

De asemenea, începând cu data de 1 septembrie 2023, funcția de director general al American Restaurant System S.A. este detinută de Costica Misaca, pentru un mandat inițial de doi ani.

Grupul din industria de food service Sphera Franchise Group a încheiat primul semestru al acestui an cu un profit net de 19,4 milioane lei, față de o pierdere netă de 8,7 milioane lei în același interval din 2022, potrivit rezultatelor financiare publicate în august.

Potrivit unui comunicat al grupului, vânzarile s-au cifrat la 695,6 milioane lei, mai mari cu 14,8% față de perioada similară a anului trecut, înregistrând totodată cel mai profitabil prim semestru din istoria sa, cu o creștere de trei cifre a profitului operational al restaurantelor și a EBITDA.

Conform sursei citate, toate brandurile au înregistrat venituri mai mari în primele șase luni din 2023 față de perioada similară a anului precedent: KFC - plus 15,4%, la 595,9 milioane lei, Pizza Hut - plus 1,7%, la 59 milioane lei, și Taco Bell - plus 29,1%, la 40,7 milioane lei.

Sphera Franchise Group este cel mai mare grup din industria de food service din România, detinând companiile care operează în sistem de franciză brandurile KFC, Pizza Hut și Taco Bell în România și KFC în Chisinau, Republica Moldova, și în anumite zone din Italia. Grupul detine peste 175 de restaurante pe cele trei piețe și are aproximativ 5.000 de angajați.

Sphera Franchise Group este listată pe Bursa de Valori București din 2017, sub simbolul SFG, fiind singura companie din HoReCa inclusă în indicele principal BET, precum și în FTSE Global Microcap.