

## Noua din zece angajatori au în plan sa faca angajari pâna la finalul anului (sondaj)

**Noua din zece angajatori au în plan sa faca angajari pâna la finalul anului, iar 50% dintre ei sustin ca salariile si bonusurile pe care le ofera sunt elementele care îi ajuta cel mai mult sa atraga candidati, potrivit unui sondaj realizat de o platforma de recrutare online din România.**

"91,2% dintre angajatorii care au participat la cel mai recent sondaj derulat de eJobs România au declarat ca au în plan sa faca angajari pâna la finalul anului. 5,4% spun ca au blocat toate angajarile, în timp ce 3,4% nu stiu exact care va fi cursul evenimentelor pâna la final de an", releva datele din sondajul mentionat.

Dintre cei care au în continuare pozitii deschise, 44,4% estimeaza ca numarul de colegi noi pe care îi vor adauga în echipe în urmatoarele 3 luni nu va fi mai mare de 5, 20,4% au un plan de 6-10 angajari noi, 18,5% estimeaza ca numarul de recrutari va fi cuprins între 11 si 50. Potrivit sondajului, 7,3% dintre angajatori au deschise între 51 si 100 de pozitii, 5,4% între 101 si 250 si 1,3% între 251 - 500.

De asemenea, 2,6% spun ca se afla în plina campanie de recrutari masive si vor sa angajeze peste 500 de oameni pâna la final de an.

Întrebati care sunt atuu-rile pe care cred ca le au si care îi pot ajuta în atragerea candidatilor, 50,3% au pus pe primul lor salariile si bonusurile oferite. 40,1% mentioneaza si comunicarea constanta si transparenta, 37,2% au inclus si flexibilitatea programului si a managerilor într-un top al primilor 3 diferentiatori cheie pe care îi au fata de concurenta.

Alte aspecte punctate au mai fost beneficiile extrasalariale, echipa si mediul de lucru, posibilitatea de a creste în cariera, munca remote sau echilibrul între viata personala si cea profesionala, se precizeaza în comunicatul companiei.

"Angajatorii sunt constienti de faptul ca un salariu bun poate sa-i ajute mult sa gaseasca mai repede oamenii potriviti pentru joburile pe care le au deschise. Știu însa, la fel de bine, ca încep sa mai conteze si alte lucruri pentru ca tot mai multi candidati cauta "pachetul complet" atunci când vor sa-si schimbe jobul. Tocmai de aceea, sunt deja câtiva ani de când companiile investesc sume considerabile în brandul de angajator si în imaginea pe care si-o construiesc în relatia cu candidatii si cu angajatii", a sustinut Bogdan Badea, CEO eJobs.

Potrivit studiului citat, 45,1% dintre respondenti considera ca se afla într-o companie cu brand de angajator puternic. 35,6% înca lucreaza în acest sens si sunt la început cu actiunile de employer branding, iar 19,3% declara ca nu au un brand de angajator.

"Desi 6 din 10 angajatori spun ca lipsa unui brand de angajator solid devine un impediment în procesul de recrutare, o treime dintre respondenti cred ca acest lucru poate fi evitat daca lipsa unui brand de angajator este compensata prin salarii si beneficii, în timp ce 13,6% spun ca procesele de recrutare nu le-au fost influentate pâna acum de faptul ca nu au un brand de angajator de sine statator", a explicat Badea.

În acest sens, 48,8% dintre companiile participante la sondaj au declarat ca, pentru anul acesta, bugetul de employer branding a reprezentat 1% din cifra de afaceri. 20,2% investesc în acest scop între 1% si 2%, 16,7% între 2% si 5%, 10,5% între 5% si 10% si 3,9% aloca mai mult de 10% din cifra de afaceri bugetului de employer branding. "Desi pare putin, în cifre absolute vorbim de sume care pot depasi chiar 1 milion de euro pe an, în cazul companiilor foarte mari, care angajeaza masiv în fiecare an si în special care activeaza în industrii care se confrunta cu un nivel ridicat al fluctuatiei de personal. Cu toate acestea, trebuie mentionat si faptul ca 28% dintre respondenti au mentionat ca, în 2023, au renuntat complet la bugetul de employer branding", a mai spus Bogdan

Badea.

Sondajul platformei de recrutare a fost realizat în luna septembrie a acestui an, pe un esantion de 494 de companii, reprezentate de HR manageri, specialiști în HR, manageri de echipe, CEO și antreprenori.

Lansată în 1999, eJobs este prima platformă de recrutare din România și liderul pieței locale de profil, cu 5 milioane de CV-uri, peste 2 milioane de vizitatori unici pe luna și 300.000 companii care au beneficiat de serviciile companiei. Începând cu anul 2012, este parte a grupului Ringier AG, compania internațională de media localizată în Zurich, Elveția.