

Hanga (BVB): Putem compara Made in România cu o anticamera care pregătește companiile pentru drumul care le așteaptă

Programul Made in Romania poate fi comparat cu o anticamera care pregătește companiile pentru drumul care le așteaptă, a declarat, marti, Radu Hanga, presedintele Consiliului de Administratie al Bursei de Valori Bucuresti, la Gala de Premiere Made in Romania.

"Am vazut de-a lungul timpului peste 1.200 de companii care s-au înscris și au trecut prin acest proiect, companii mici, companii mari, care au intrat în contact cu piața de capital prin cele șase editii ale proiectului. O parte dintre acestea au venit către piața fie cu emisiuni de obligațiuni, fie cu emisiuni de acțiuni. Altele au intrat în contact cu parteneri și cu idei care să le ajute să se dezvolte. Una peste alta, vedem un proiect care își atinge scopul, acela de a ajuta companiile românești să se dezvolte. Putem compara Made in România cu o anticamera care pregătește companiile pentru drumul care le așteaptă, într-un context complicat. Dacă ne uităm la ultimii 15 ani, putem spune că am văzut cam tot ce se putea vedea. Am văzut o criză financiară în 2008-2009, am văzut după aceea o criză a datoriei suverane care a lovit inclusiv o parte din țările din Uniunea Europeană, am văzut criza lanțurilor globale de aprovizionare către anul 2000, am văzut criza medicală generată de COVID. Acum vedem un conflict la granița României. Cred că putem spune fără să gresim că acum suntem foarte conștienți de impredictibilitatea mediului în care ne mișcăm", a spus Radu Hanga.

El a declarat că dacă ne uităm la poza mare vedem de câțiva ani o nouă tendință care înseamnă o încetinire, dacă nu chiar un recul al procesului de globalizare.

"Vedem o tendință de regionalizare. Învățăm termeni noi, nu, de risking, atunci când vorbim de sud-estul Asiei, friendshoring, nearshoring, termeni pe care acum 5-6 ani nu-i aveam în dicționarul nostru. Dincolo de acești termeni care sună sofisticat, la nivel global vedem statele uitându-se în mod diferit la propria securitate. Și aici ne referim nu doar la securitate militară, ci și la securitatea economică. Și aici este zona care ne interesează pe noi, ca și Bursa de Valori București. Vedem un interes crescut pentru companiile locale. Vedem o realizare a faptului că la sfârșitul zilei totuși depindem de oamenii și de afacerile care sunt lângă noi. Vedem faptul că într-un context de criză s-ar putea să depindem mult mai mult unii de alții decât am fost obișnuiți. Sigur, asta se pliază foarte bine pe ceea ce facem noi. Așa spune că se pliază foarte bine pe ceea ce fac toate companiile locale care încearcă să se dezvolte", a afirmat Radu Hanga.

De asemenea, Gabriel Gradinescu, vicepresedinte al Autorității de Supraveghere Financiară (ASF), a declarat că Programul Made in Romania organizat de Bursa de Valori București este un etalon de pregătire antreprenorială și de identificare a companiilor performante în domeniul guvernantei corporative.

La rândul său, Adrian Tanase, director general, Bursa de Valori București, a spus că programul Made in Romania este "aproape obligatoriu pentru Bursa de Valori București".

El a declarat că la ediția din acest an a programului au fost înrolate 386 de companii, reprezentând o creștere de 130% față de prima ediție.

Bursa de Valori București (BVB) premiaza marti cele 15 companii finaliste Made in Romania ale ediției a VI-a.