

Studiu Mindspace: 82% dintre angajații din întreaga lume se așteaptă ca angajatorii să susțină echilibrul dintre viața profesională și cea personală



Mindspace, furnizor global de spații de lucru flexibile, a dezvăluit rezultatele celui mai recent sondaj realizat printre angajații din diverse industrii din întreaga lume privind evoluția atitudinilor față de locul de munca. Cel mai recent raport privind bunăstarea angajaților arată ca surprinzător de mulți angajați, respectiv 9 din 10, considera facilitățile și ofertele legate de bunăstare ca fiind critice atunci când aleg un loc de munca, iar 82% se așteaptă să primească sprijin din partea angajatorilor pentru a-și menține echilibrul între viața profesională și cea personală.

În timp ce trendul „quiet quitting” pare să încetinească și din ce în ce mai multe companii își readuc angajații la birou, sondajul sugerează că atitudinile față de locul de munca și echilibrul dintre viața profesională și cea personală continuă să evolueze - majoritatea angajaților acordă mai multă importanță sănătății mentale și fizice și bunăstării generale. Bunăstarea angajaților a devenit un element critic pentru a stimula productivitatea și a menține retenția, aspecte pe care companiile trebuie să le ia în considerare pentru a rămâne competitive.

Raportul explorează, de asemenea, cele mai semnificative moduri prin care angajații consideră că angajatorii ar trebui să le susțină bunăstarea generală. 43% dintre participanți au afirmat că beneficiul cu cel mai mare impact asupra bunăstării este programul de lucru flexibil. Alte beneficii menționate includ flexibilitatea spațiului de lucru (21%), mese sanatoase gratuite (24%), mai multe zile de concediu (33%), îmbunătățirea asigurării de sănătate (16%) și alte facilități, cum ar fi salile de sport la locul de munca.

La nivel local, studiul arată că 48% dintre români preferă programul de lucru flexibil, 43% își doresc mai multe zile de vacanță, 29% vor mese sanatoase gratuite, iar 25% vor îmbunătățirea asigurării de sănătate.

Atunci când au fost întrebați despre efectele negative ale locurilor de munca în care bunăstarea nu era o prioritate, 25% dintre respondenți au spus că astfel de medii afectează negativ dorința lor de a rămâne în companie – jumătate dintre aceștia (50%) au considerat că motivația angajaților ar fi cea mai afectată, urmată de productivitate (48%) și creativitate (28%).

În România, 56% dintre respondenți spun că scăderea productivității este principalul efect negativ al locurilor de munca în care bunăstarea nu era o prioritate, 51% spun că motivația este cea mai afectată, iar 24% sunt de părere că cel mai mult ar avea de suferit creativitatea.

Sondajul a avut ca scop evidențierea parerilor actuale ale forței de munca globale față de ofertele de bunăstare ale

angajatorilor, importanța unui angajator orientat către bunăstarea angajaților ca variabilă în alegerea unui nou loc de muncă sau în decizia de a rămâne la locul de muncă actual, precum și modalitățile concrete prin care angajatorii ar putea susține bunăstarea angajaților.

„Pentru că atât companiile mari, cât și cele mici își îndeamnă treptat angajații să revină la birou, acum este momentul pentru angajatori să reconsidere viitorul muncii, care să includă opțiuni flexibile de lucru în ceea ce privește programul și locația, și să pună mai mult accent pe beneficiile care îmbunătățesc bunăstarea angajaților”, a declarat **Dan Zakai**, *CEO și co-fondator al Mindspace*. „Acest ultim sondaj sugerează că angajații adoptă o abordare mai holistică față de locul lor de muncă – cu mai multe așteptări pentru modele de lucru hibride, facilități care susțin echilibrul între viața profesională și cea personală sau îmbunătățirea asigurărilor de sănătate. Companiile care cred în revenirea la birou și doresc să-și pastreze cei mai buni angajați trebuie să fie orientate spre viitor și să recunoască că facilitățile de wellness integrate nu sunt un lux, ci o necesitate strategică pentru a promova bunăstarea, a spori retenția și a stimula succesul organizațional.”

Mindspace a realizat sondajul pe baza interviurilor cu 2.000 de angajați din SUA, Marea Britanie, Germania, Olanda, Polonia, România și Israel.

[Aici](#) puteți găsi mai multe informații și rezultate ale raportului Mindspace.