

Indicele de investiții ASEBUSS: 70% dintre managerii români au lansat un produs sau un serviciu nou în ultimul an

Peste 70% dintre managerii și antreprenorii din România au lansat un produs, un serviciu sau un proces nou în organizația pe care o conduc în ultimul an, iar ca urmare a acestei decizii, în unele cazuri, creșterea vânzarilor a fost cu până la 25%, arata rezultatele sondajului "Indicele de investiții al ASEBUSS", o cercetare trimestrială care ofera o imagine complexa asupra climatului investițional din companiile din România.

"Asistam la o creștere a apetenței pentru inovație în mediul de business din România. Managerii și antreprenorii români sunt mai curajoși și și-au dat seama ca nu trebuie sa mai aștepte până când produsul sau serviciul nou funcționeaza perfect ca sa îl lanseze. Investiția în inovație a fost prioritara pentru managerii și antreprenorii români în 2023, însa incertitudinea generata de noul pachet de masuri fiscale ar putea sa mai taie din acest avânt investițional în urmatorul an", a declarat **prof. Ovidiu Dîmbean-Creța**, *rectorul ASEBUSS*.

Pentru unii respondenți investiția în inovație nu a adus o creștere a vânzarilor până în prezent, însa a avut un impact pozitiv în îmbunătățirea relațiilor cu clienții, în timp ce alții au obținut deja creșteri ale veniturilor cuprinse între 1 și 25% ca urmare a noului produs sau serviciu dezvoltat.

Pe de alta parte, lipsa de finanțare pentru inovație, lipsa unor potențiali clienți pentru produsul sau serviciul respectiv, precum și deficitul de personal calificat au fost factorii principali pentru care aproape o treime dintre respondenții sondajului ASEBUSS au decis sa nu faca investiții în bunuri sau servicii noi în acest an. Pachetul de masuri care vizeaza unele creșteri de taxe și creșterea costurilor fixe sunt principalii factori care ar putea reduce din bugetele de investiții din anii urmatori, fiind menționați de catre aproximativ 60% dintre absolvenți. De asemenea, deficitul de personal, creșterea dobânzilor bancare și efectele razboiului din Ucraina sunt alte motive care ar putea reduce din sumele alocate investițiilor de catre managerii și antreprenorii respondenți.

"Atunci când anticipeaza ca ar putea urma perioade economice mai dificile, liderii din companiile din România își fac calculele și sunt mult mai atenți la riscuri. Iar acest lucru s-a observat înca raspunsurile la sondajul din trimestrul anterior, când planurile de noi angajari au fost înghețate de catre 44% dintre respondenți, iar 18% au anunțat o reducere a personalului. Cel mai probabil, precația va fi cuvântul de ordine în bugetele de investiții, cel puțin în urmatoarele 3 – 6 luni de acum încolo", a declarat prof. Ovidiu Dîmbean-Creța.

Rezultatele sondajului ASEBUSS din cel de-al treilea trimstru al anului 2023 confirma ceea ce absolvenții și studenții școlii de afaceri au declarat înca din primul trimestru al anului, când peste jumătate (56%) dintre managerii și antreprenorii din România au majorat cheltuielile alocate investițiilor în 2023 prin comparație cu anul anterior.

Indicele de investiții al ASEBUSS este, începând din acest an, un studiu trimestrial realizat în rândul absolvenților și studenților școlii de afaceri, pentru a arata dinamica investițiilor realizate de manageri și de antreprenori și pentru a oferi o imagine complexa asupra climatului investițional din companiile din România.

Sondajul a fost realizat în perioada 7 – 25 septembrie 2023 pe un eșantion de peste 100 de manageri și antreprenori care au absolvit sau care studiaza în prezent cursurile unui program de MBA oferit de școala de afaceri ASEBUSS. Aceștia activeaza în toate sectoarele de activitate și fac parte toate promoțiile ASEBUSS de absolvenți și studenți (1993 - 2023). Cei mai mulți dintre respondenți (55%) lucreaza într-o companie antreprenoriala româneasca, în timp ce 34% ocupa roluri de conducere în multinaționale.