

Women Lawyers | "Avocatul digital" devine tot mai important într-o lume în care „online is king” | Povestea Madalinei Spataru, avocat "antrenat" la SAA și Reff & Asociații, care a pornit pe propriul drum în avocatura. Pasiunea, determinarea și profesionalismul sunt principalele calități ce ar trebui să se regasească într-un tânăr avocat ce dorește să își construiască propria societate. Cum s-au născut proiectele Nova.Lo și emarca.ro și care sunt așteptările



Madalina Spataru a avut curajul de a începe o afacere pe cont propriu și de a dezvolta, în paralel, două proiecte. Este fondator al [Nova.Lo](http://Nova.Lo), firma în cadrul căreia sunt vizate, în principal, arile de practică pe care este deja specializată, respectiv dreptul tehnologiei, media, proprietate intelectuală și tot ce ține în general de digital. Totodată, este co-fondator al [emarca.ro](http://emarca.ro), prin care oricine își poate înregistra marca, în câțiva pași simpli, printr-un proces ce nu durează mai mult de cinci minute. Cele două proiecte se completează reciproc și o ajută să-și urmeze traseul profesional dorit.

Madalina marturisește că are ideea antreprenoriatului încă din perioada facultății, atunci când se pregatea pentru o carieră în domeniul juridic. A așteptat, însă, o perioadă, pentru a acumula experiența și pentru a putea intra în noua etapă cu un capital important de cunoștințe care să o ajute să-și construiască drumul către succes.

Tânara a absolvit Facultatea de Drept din cadrul Universității din București în anul 2017. Imediat după licența, a intrat în Barou și a început colaborarea cu **Stratulat Albulescu și Asociații** (SAA), societate de avocatură în cadrul căreia a desfășurat un stagiul de practică în marea parte a anului IV din facultate.

Ulterior încetării colaborării cu SAA, povestește că a început „o frumoasă colaborare” cu Reff și Asociații, societate de avocatură asociată Deloitte, parte din Big 4.

---

[Descopera oportunitățile de recrutare de pe LegiTeam! GRATUIT.](#)

---

## Atrasa de tehnologie și industriile creative

Înca de la începutul carierei sale în avocatura, Madalina a fost atrasa de tehnologie, protecția datelor cu caracter personal, proprietate intelectuală și industriile creative, fiind implicată în numeroase proiecte pe aceste arii de practică.

„Am fost implicată în proiecte ample privind conformarea în materia protecției datelor cu caracter personal ce au avut în vedere: efectuarea de evaluări a impactului asupra protecției datelor cu caracter personal (*DPIAs*) pentru diverse soluții, cum ar fi produse bancare sau soluții de *DLP (data loss prevention)*; revizuirea și actualizarea cadrului de implementare aferent protecției datelor cu caracter personal (precum gestionarea cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate și a consimțământului aferent, metodologia de evaluare a încălcării securității datelor cu caracter personal, evaluarea furnizorilor IT din perspectiva cerințelor *GDPR*); evaluarea interesului legitim (*LIA*) pentru situații complexe, cum ar fi utilizarea interesului legitim în comunicări de marketing; pregătirea unor clauze contractuale privind securitatea informațiilor pentru a fi implementate în contractele încheiate cu furnizorii IT; asistența juridică acordată în legătură cu revizuirea, modificarea și negocierea contractelor de prestări servicii Cloud pentru implementarea a diverselor platforme software (e.g., *ERP, CRM* etc); reglementarea aspectelor ce privesc transferul datelor cu caracter personal în afara UE/SEE. Totodată, am oferit asistența juridică cu privire la aspectele legate de protecția datelor cu caracter personal pentru implementarea unei platforme de servicii video-on-demand (*VOD*) și over-the-top (*OTT*), ce a inclus redactarea contractelor necesare a fi implementate în relația cu furnizorii de servicii și colaboratorii clientului, în vederea protejării drepturilor de proprietate intelectuală și pentru asigurarea protecției datelor cu caracter personal; formularea de recomandări cu privire la fluxurile de date relevante și a modalităților de prelucrare, astfel încât să se asigure respectarea legislației aplicabile în materia protecției datelor cu caracter personal; redactarea documentelor de informare client-facing cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal. De asemenea, am lucrat proiecte vaste în materia proprietății intelectuale: înregistrarea de mărci, formularea de strategii privind gestionarea portofoliului de mărci pentru clienți din diverse industrii, cum ar fi producția de vinuri, dezvoltare și licențiere software, servicii de arhitectură; formularea opozițiilor, contestațiilor și cereri de anulare cu privire la mărci; înregistrarea internațională a marilor pentru diverse teritorii, cum ar fi SUA, Canada sau Turcia; redactarea de contracte de cesiune a drepturilor de autor pentru produse software; întocmirea rapoartelor de audit și a redactarea de recomandări pentru diminuarea/eliminarea problemelor identificate pentru numeroși clienți, inclusiv start-up-uri, companii din zona automotive, precum și companii din industria de fitness, inclusiv cu privire la modalitatea de protecție a portofoliilor de mărci”, detaliaza interlocutoarea [Women Lawyers](#), platforma din grupul **BizLawyer**.

Avocatul s-a implicat și în numeroase procese de audit juridic în scop de investiție, joint venture, împrumut, în care a gestionat aspectele ce țin de protecția datelor cu caracter personal, tehnologie și proprietate intelectuală, inclusiv negocierea clauzelor contractuale aferente business transfer agreements/shareholders agreements.

De asemenea, în ultima perioadă, activitatea de consultanță a avut în vedere și zona de artificial intelligence, în care a asistat clienții atât în ceea ce privește implicațiile protecției datelor cu caracter personal, cât și proprietății intelectuale, raportat la utilizarea diverselor soluții ce înglobează generative AI.

Nu în ultimul rând, a gestionat numeroase proiecte privind contracte de colaborare și promovare, având drept clienți artiști, influenceri sau scriitori.

## Intrarea în rândul antreprenorilor

Pasul catre antreprenoriat l-a facut simplu. Din punctul sau de vedere nu exista neaparat un moment potrivit pentru începerea unui proiect pe cont propriu, ci este important sa acționezi. „De multe ori, supra-analizarea unei decizii poate duce la blocaj și la evitarea acțiunii. Cred însă ca este foarte important ca înainte de demararea unui proiect pe cont propriu sa se faca o introspecție atenta pentru a se observa daca într-adevar un astfel de demers este cel potrivit. Avocatura pe cont propriu este o manifestare a activității antreprenoriale, iar antreprenorialul nu este pentru toata lumea. Pentru a-ți construi propria societate ai nevoie în primul rând de pasiune și determinare, restul resurselor necesare putând fi obținute ulterior, daca exista acest motor. Țin sa precizez un aspect pe care îl consider deopotriwa important - este esențial sa fii un foarte bun profesionist. Ca sa sumarizez, pasiunea, determinarea și profesionalismul sunt principalele calități ce ar trebui sa se regaseasca într-un tânar avocat ce dorește sa își construiasca propria societate”, susține avocatul.

Madalina este de parere ca munca în cadrul **Reff & Associates** a fost „rampa de lansare” a noului proiect independent, în sensul în care firma de avocatura respectiva încurajeaza foarte mult autonomia în gestionarea proiectelor, exprimarea ideilor, colegialitatea și chiar intraprenoriatul. „În alte cuvinte, sprijinul și încrederea acordata de colegi și coordonatori în cadrul proiectelor derulate în Reff & Associates mi-a dat în cele din urma încrederea de a porni de cont propriu. Nu voi ascunde faptul ca ideea de a derula un proiect pe cont propriu exista înca din timpul facultății, având numeroase exemple în rândul profesorilor și avocaților la care am desfașurat stagii de practica”, mai spune tânara.

Proiectul Nova.Lo s-a nascut în luna mai a acestui an și are în vedere ariile de practica pe care Madalina este deja specializata, respectiv dreptul tehnologiei, media, proprietate intelectuala și tot ce ține în general de digital. „Bineînțeles, scopul este ca pe viitor proiectul sa devina o societate de avocatura full service. Chiar și în prezent, pentru diverse mandate complexe colaborez cu alți colegi, care gestioneaza alte domenii de practica decât cele menționate mai sus, cum ar fi drept societar sau dreptul muncii”, precizeaza avocatul.

La rândul sau, proiectul emarca.ro vine în completarea proiectului *Nova.Lo*. „În luna mai a acestui an am devenit și consilier în proprietate industrială, pe lângă calitatea profesională de avocat. *Emarca.ro* reprezinta atât materializarea calității nou dobândite, cât și a dorinței de a face obținerea protecției asupra drepturilor de proprietate intelectuala cât mai accesibila și time effective. Prin emarca.ro oricine își poate înregistra marca, în câțiva pași simpli, printr-un proces ce nu dureaza mai mult de 5 minute. Desigur, oferim și servicii complexe în materie de proprietate intelectuala, cum ar fi asistența pentru înregistrarea europeană și internațională a marilor, redactarea de contracte privind cesiunea drepturilor de autor, de dezvoltare software, consultanța privind desene și modele etc.”, explica **Madalina Spataru**.

Având în vedere structura celor doua proiecte pe care le dezvoltă, avocatul pune accent pe ariile care privesc zona de tehnologie, artificial intelligence, proprietate intelectuala, publicitate sau e-commerce. În prezent, portofoliul sau de clienți cuprinde agenții de publicitate, platforme de e-commerce la început de drum, distribuitori cu renume de produse alimentare, dar și o societate listata la Bursa de Valori București.

„Am în vedere proiecte cât mai variate și complexe, care sa îmi permita consolidarea poziției pe piața, prin sublinierea calității de „avocat digital”. În principal, sunt în cautarea unor parteneri cu care sa creez relații durabile și carora sa le devin un real partener în derularea activității. Cred ca așa putea vorbi despre un numar ideal abia dupa primul an de activitate, care consider ca este o perioada de adaptare și ajustare din punct de vedere administrativ”, menționeaza interlocutoarea **Women Lawyers**.

De altfel, într-o lume în care „online is king”, principalele direcții strategice au în vedere, în primul rând câștigarea notorietății și consolidarea poziției în piața, iar în al doilea rând alcatuirea unui portofoliu de clienți cu proiecte inovative, la care sa poata contribui din punct de vedere juridic. „Câștigarea unor clienți mari este desigur un deziderat, în special când vorbim despre un proiect la început de drum, întrucât acest lucru se completeaza

inevitabil și cu dobândirea notorietății”, nuanțează avocatul.

În primele luni de activitate ca antreprenor s-a implicat în multe proiecte importante. Mandatele principale au avut în vedere înregistrarea națională și internațională a marilor și oferirea de consultanță privind înregistrarea de desene și modele. De asemenea, a oferit consultanță, redactare și implementare de contracte de colaborare business to business, contracte de dezvoltare software, furnizarea de strategii privind gestionarea drepturilor de proprietate intelectuală și dezvoltarea acestora pe viitor.

În același timp, multe din dosare au avut în vedere consultanță day to day în materia protecției datelor cu caracter personal, dar și gestionarea incidentelor de securitate, precum și furnizare de asistență și recomandări privind respectarea principiilor *privacy by design* și *by default* pentru o aplicație mobilă.

**Madalina Spataru** și-a propus, în primul an de activitate, un target financiar care are în vedere atingerea unei cifre de afaceri de 500.000 de euro. „Această cifră de afaceri este susținută de ariile de practică specializate din cadrul proiectelor, precum și din derularea proiectelor de colaborare cu parteneri externi”, a mai spus avocatul intervievat de *Women Lawyers*.