

Exim Banca Românească a finanțat cu 5,2 milioane de lei dezvoltarea grupului Sophia din Iași

Exim Banca Românească a acordat grupului de firme Sophia din Iași o finanțare în valoare totală de 5,2 milioane de lei în cadrul programului IMM Invest.

Potrivit unui comunicat al băncii, fondurile au susținut investiția într-un nou sediu în Iași ce include depozitele, fabrica de textile, showroomul și zona de birouri, în contextul extinderii accelerate a rețelei de magazine.

Brandul Sophia a fost fondat în 2004 de Anamaria Ștefan Georgescu din dorința de a crea un concept de business unic în România: extinderea unei rețele de francize la nivel național și internațional în domeniul decoratiunilor interioare, ce oferă produse personalizate făcute pe comandă și consultanță, cu accent pe perdele și draperii de lux. În anul 2005 compania a deschis primul magazin în sistem franciză, iar, în prezent, brandul deține o rețea de 30 de francize în România și una în Miami, Statele Unite ale Americii, precum și distribuitori în marile orașe din lume.

"Strategia noastră din ultimii ani s-a concentrat pe dezvoltarea rețelei de magazine în sistem franciză, iar extinderea rapidă ne-a determinat să regândim procesul de logistică și de producție pentru a avea un timp de livrare optim și a acoperi cererea pentru noastră de magazine în care avem desfacere. Suntem încântați că am reușit, cu sprijinul Exim Banca Românească, să beneficiem de finanțări în cadrul programului IMM Invest, facilități care ne-au permis să ne derulam activitatea în cele mai bune condiții, dar și să inaugurăm noul sediu. Având finanțarea asigurată, ne putem concentra pe atingerea obiectivelor strategice pe care ni le-am stabilit, respectiv consolidarea poziției pe piața de profil și dezvoltarea activității de distribuție atât pe plan local, cât și în afara țării", a declarat Anamaria Ștefan Georgescu.

Pe lângă comerț, o parte importantă din activitatea companiei constă în realizarea decoratiunilor textile pe comandă - perdele, draperii, cuverturi pentru pat, fete de masă etc. - în cele trei ateliere de creație din București, Iași și Motca. Fiecare produs este customizat după cerințele clienților, astfel că în portofoliul firmei figurează proiecte atât pentru locuințele private, cât și pentru HoReCa - precum hoteluri din Cassis (Les Roches Blanches) din Franța, sau castelele din provincia Languedoc, precum Chateau Saint Pierre de Serjac, și instituții de cultură - Muzeul Unirii din Iași, Palatul Alexandru Ioan Cuza din Ruginoașă, Muzeul Mihail Kogălniceanu, Teatrul Național Vasile Alecsandri din Iași, Muzeul Regina Maria sau Ateneul Român.

Prin implicarea în programul guvernamental IMM Invest Plus, Exim Banca Românească oferă companiilor posibilitatea de a accesa finanțări care să asigure lichiditățile necesare pentru derularea activității curente sau pentru investiții în condiții speciale. Valoarea maximă a creditelor poate fi de până la 10 milioane de lei pentru investiții și până la 5 milioane de lei pentru capital de lucru, finanțările putând fi accesate cu garanții de stat care acoperă în proporție de maximum 90% creditele acordate pentru realizarea investițiilor și/sau pentru susținerea activității curente.

Exim Banca Românească, o bancă universală 100% românească aflată în top 10 cele mai mari instituții de credit după active, operează o rețea națională de distribuție de 83 de sucursale și 26 de Centre de Afaceri, acestea din urmă fiind dedicate exclusiv companiilor.