

Arctic si Borsec, cele mai puternice branduri românești în 2023

Arctic si Borsec ocupa primul loc în topul celor mai puternice branduri românești în 2023, în timp ce Tazz, Laptaria cu Caimac si 5toGo conduc în topul dedicat brandurilor mai tinere de zece ani, conform unui studiu realizat de o companie de cercetare si o revista de business.

Pe locul doi în clasamentul actualei editii a topului "Cele mai puternice branduri românești" se afla eMAG, în timp ce pozitia a treia este ocupata de Napolact. Alte companii care se regasesc în top se mai afla Aqua Carpatica, Bucovina, Pate Bucegi, FAN Courier, Dorna, Dacia si Gerovital.

Anul acesta topul celor mai puternice branduri românești a fost completat de unul nou dedicat brandurilor mai tinere de zece ani, în care se mai regasesc Fresful, LaDoiPasi, Untold, Spartan, Neversea, Artesana si Mototol.

"Oamenii au declarat ca în 2023 au cumparat la fel de multe marci/produse românești ca anul trecut (46%) si chiar mai multe în ultimul an (28%). Asistam asadar la o cerere mai mare pentru branduri românești decât în trecut, 39% estimând ca anul viitor vor cumpara mai multe marci românești", mentioneaza realizatorii studiului.

Studiul BrandRO masoara puterea marcilor românești din perspectiva investitiei de încredere si afectivitate care le este acordata de catre consumatori fara a lua calcul indici financiari si comerciali.

Studiul are la baza 600 de interviuri online si este reprezentativ la nivel urban, la nivel de regiune, grad de urbanizare, împartire pe sex si vârsta a populatiei între 18 si 55 de ani.

Performanta marcilor românești este masurata în baza a trei indicatori: importanta marcii, gradul de utilizare si notorietatea ei.

Topul brandurilor românești este realizat de 14 ani de revista Biz si Unlock Market Research.